

3^e
édition

TOP 50

**de l'entrepreneuriat
à impact 2022**

carenews 

TOP 50

**de l'entrepreneuriat
à impact 2022**

L'ÉQUIPE DE **CARENEWS**
SOUS LA DIRECTION DE **FLAVIE DEPREZ**



Face aux enjeux écologiques et sociétaux, notre salut passera par une nouvelle façon d'interagir avec la société et la nature.



Marlène Schiappa

Secrétaire d'État auprès de la Première ministre,
chargée de l'Économie sociale et solidaire et de la Vie associative



Nous vivons des temps d'urgence, car nous sommes la dernière génération qui peut agir et les acteurs de l'engagement sont les piliers de cette transformation.

Le Covid-19 l'a montré : quand on mobilise toutes les énergies, il est possible de surmonter toutes les crises. Le climat, la biodiversité et la cohésion sociale doivent nous mobiliser collectivement de la même manière. Les acteurs engagés, associations, entreprises de l'ESS, coopératives, investisseurs, sont les piliers de ces transformations tant ils savent que nul ne peut gagner à long terme dans un monde qui perd face aux enjeux sociaux et climatiques. Les acteurs de l'engagement sont un atout

précieux pour notre pays : leur capacité d'innovation face aux enjeux de notre époque montre à tous – pouvoirs publics, entreprises, citoyens – qu'un autre monde est possible. Ils savent mobiliser l'ensemble des parties prenantes pour créer de nouveaux modèles. Ils entraînent les entreprises qui mettent leur efficacité opérationnelle et leurs investissements au service du long terme pour une meilleure répartition de la valeur.

Ce sont des porteurs de solutions d'avenir, avec de nouveaux modèles d'entreprendre, où la coopération prime sur la compétition, avec de nouvelles alliances territoriales, à échelle plus humaine.

Ils démontrent que la transition écologique peut et doit être solidaire, pour protéger les plus vulnérables face au dérèglement climatique. Ces acteurs de l'impact développent de nouvelles mesures de la performance, au-delà des seuls indicateurs financiers.

Soyons fiers, la France est l'un des pays où cette économie de l'engagement et de la coopération est la plus structurée et notre vision est l'une des plus ambitieuses. En avril, je me suis rendue à l'ONU à New York pour l'adoption de la première résolution apportant une définition mondialement reconnue de l'économie sociale et solidaire. Une concrétisation formidable à

laquelle nous avons œuvré depuis des mois avec le Président de la République, Emmanuel Macron.

Le temps est venu de contribuer tous ensemble au bien commun. Face aux enjeux écologiques et sociétaux, notre salut passera par une nouvelle façon d'interagir avec la société et avec la nature.

Souhaitons que ce Top 50 de l'entrepreneuriat à impact puisse inspirer des milliers d'organisations !



'est avec un peu d'émotion que nous publions cette troisième édition du Top 50 de l'entrepreneuriat à impact. En 2020, nous avons fait le pari d'initier ce classement novateur, unique en son genre, exigeant et rassemblant pour la première fois tous les acteurs de l'entrepreneuriat à impact autour d'un axe de données quantitatives. Une dorsale basée sur de l'impact chiffré, dans un secteur qui manquait jusque-là de métriques. Le Top 50 permet, fort de ces trois années, une analyse riche et précise des dynamiques du secteur. Jamais deux sans trois, le pari est réussi. La méthodologie, affinée l'année dernière et maintenant établie, constitue une référence pour les entrepreneurs, les financeurs, les bénéficiaires des solutions et l'ensemble de l'écosystème.

Après deux années marquées par le Covid-19 et les crises, cette édition, sans parler d'optimisme,

donne dans son ensemble une impression de rebond. Les participants ont retrouvé et dépassé leur niveau d'activité antérieur à la pandémie. Que nous apprennent les 52 000 données collectées au cours des éditions ? Que l'impact prend une place croissante dans l'économie. Chaque année, de nouveaux candidats participent, de nouveaux lauréats accèdent à la tête du classement. L'économie sociale et solidaire devient indispensable, alors que le monde et la société ne sont pas plus apaisés et que la crise climatique et sociale bat son plein. Les scores peuvent être impressionnants : les lauréats atteignent 90 % de la note maximale sur l'étude de leurs solutions. Nous identifions aussi avec l'expérience de ces éditions des points d'amélioration, dont certains peuvent étonner. Par un effet de taille et de moyens certainement, ou obéissant à l'adage des cordonniers les plus mal chaussés, leurs pratiques responsables sont par exemple le sujet de fragilité des dossiers. Il s'agit de la



L'économie sociale et solidaire devient indispensable, alors que le monde et la société ne sont pas plus apaisés et que la crise climatique et sociale bat son plein.



Flavie Deprez

Cofondatrice et directrice générale de Carenews

section du questionnaire d'évaluation dans laquelle les lauréats obtiennent les notes les moins élevées.

Le Top 50 de l'entrepreneuriat à impact, boussole du secteur, est une œuvre collective. Il n'existerait pas sans les structures qui nous confient leurs chiffres, leur temps et leur énergie chaque année pour remplir un questionnaire dont la méthodologie nécessite un véritable investissement. Les données étudiées en trois ans, stratégiques et précieuses, sont la preuve du succès de ce format, mais aussi du travail qu'il impose. Les équipes de Carenews n'ont ménagé ni leurs forces ni leurs efforts pour proposer une édition renouvelée de ce livre.

Je remercie notre partenaire HAATCH et son fondateur Alexis : votre professionnalisme et votre enthousiasme pour le projet nous ont permis de le porter plus loin que l'on ne l'imaginait. Cette année, le Top 50 de

l'entrepreneuriat à impact a été soutenu par six partenaires : BNP Paribas, CDC Habitat, Fondation groupe EDF, Groupe VYV, MAIF et Schneider Electric. Mécènes, accompagnateurs, soutiens ou investisseurs, offrant moyens et visibilité à l'entrepreneuriat à impact de façon pérenne et à son classement de référence, merci d'avoir rejoint cette belle aventure.

Le classement de cette année met en lumière de nouveaux visages, nous donne le plaisir de retrouver des habitués et de nous voir être rejoints par des projets d'ampleur. Amis entrepreneurs, merci à toutes et tous de faire vivre le Top 50 de l'entrepreneuriat à impact, d'incarner cette façon d'entreprendre autrement, dans un monde qui en a soif, et de le faire si bien. Être de vos pairs est un privilège. Travailler avec et pour vous, en pilotant Carenews, le média des acteurs de l'engagement, est un moteur de chaque jour.

- 04 Édito de Marlène Schiappa
- 06 Édito de Flavie Deprez
- 10 Pourquoi un Top 50 de l'entrepreneuriat à impact ?
- 12 Méthodologie du Top 50
- 14 **Top 50 de l'entrepreneuriat à impact 2022**
- 18 Catégories
- 20 Le visage de ce Top 50
- 22 Principales informations par catégorie
- 27 **Formation professionnelle et accès à l'emploi**
- 28 Gilles Vermot Desroches, Senior vice-président Citoyenneté et relations institutionnelles de **Schneider Electric** : « Il faut que les jeunes trouvent leurs voies »
- 43 **Accès au logement**
- 44 Anne-Sophie Grave, présidente du directoire de **CDC Habitat** :
« L'habitat doit répondre à des défis sociaux, sociétaux et environnementaux majeurs »
- 49 **Accès à une éducation de qualité et à la culture**
- 50 Laurence Lamy, déléguée générale de la **Fondation groupe EDF** :
« Des clés d'action pour construire le monde »
- 61 **Accès à la santé et à un parcours de santé de qualité**
- 62 Stéphanie Goujon, directrice de l'empreinte mutualiste du **Groupe VYV**
« Innover pour donner des preuves d'impact et d'efficacité »
- 71 **Création, maintien du lien social et lutte contre l'isolement**
- 79 **Accompagnement et soutien des porteurs de projet à impact**
- 80 Antoine Sire, directeur de l'Engagement d'entreprise et membre
du Comité Exécutif du **Groupe BNP Paribas** : « Jouer un rôle d'accélérateur »
- 95 **Consommation et production responsables**
- 96 Sylvie Lhomme-Kilque, directrice Associations Collectivités
et Entreprises à la **MAIF** : « Cœuvrer pour le mieux commun »
- 105 **Lutte contre le gaspillage, recyclage, revalorisation
et réduction des déchets**
- 113 **Agriculture durable et maintien de la biodiversité**
- 117 **Transition énergétique et mobilité durable**
- 122 **Quels sont les enseignements de cette nouvelle édition ?**
- 128 **Les participants**
- 132 **Top 50 des entrepreneurs à impact**

POURQUOI UN TOP 50 DE L'ENTREPRENEURIAT À IMPACT ?

Depuis huit ans, Carenews relaie quotidiennement l'actualité du mécénat, de l'engagement sociétal, de la RSE, de l'ESS et de l'impact à travers des articles, des infographies et des podcasts.

Entreprise solidaire d'utilité sociale, Carenews a pour mission d'accélérer le développement de l'engagement sociétal, en informant, fédérant et animant le secteur.

Nous proposons à nos lecteurs, en toute transparence et indépendance, une information fiable et de qualité reposant sur des faits et des données chiffrées. Le secteur de l'entrepreneuriat à impact disposait jusqu'ici de peu de métriques. C'est dans cet

esprit que Carenews a lancé le Top 50 de l'entrepreneuriat à impact en 2020. Ce classement, établi à partir de données quantitatives, offre repères et visibilité sur cette manière d'entreprendre au bénéfice de l'humain et de la planète.

Le classement vise aussi à valoriser, récompenser et faire connaître les structures et les entrepreneurs qui œuvrent pour construire un monde plus durable.

**Une méthodologie
co-construite**



Cabinet de conseil en stratégie RSE et développement durable pour de grandes entreprises, des PME, des associations ou des acteurs publics. Dans le cadre du Top 50 de l'entrepreneuriat à impact, HAATCH est chargé de la collecte et de l'analyse des données.



La méthodologie du Top 50 a été construite avec Thierry Sibieude, professeur à l'ESSEC Business School et cofondateur de la Chaire Innovation et Entrepreneuriat social.

**Six partenaires soutiennent cette année
le Top 50 de l'entrepreneuriat à impact**



CATÉGORIE « FORMATION PROFESSIONNELLE
ET ACCÈS À L'EMPLOI »



CATÉGORIE « ACCÈS À LA SANTÉ
ET À UN PARCOURS DE SOIN DE QUALITÉ »



CATÉGORIE « ACCÈS
AU LOGEMENT »



CATÉGORIE « ACCOMPAGNEMENT
ET SOUTIEN DES PORTEURS DE PROJET À IMPACT »



CATÉGORIE « ACCÈS À UNE ÉDUCATION
DE QUALITÉ ET À LA CULTURE »



CATÉGORIE « CONSOMMATION
ET PRODUCTION RESPONSABLES »

MÉTHODOLOGIE DU TOP 50

Une méthodologie exigeante et innovante imaginée avec le cabinet de conseil HAATCH et l'ESSEC Business School.

Le Top 50 de l'entrepreneuriat à impact a été conçu en s'inspirant en partie de la méthodologie « MESIS ». Cet acronyme signifie « Mesure et Suivi de l'Impact Social ». La méthode MESIS a été développée par la Caisse des dépôts, BNP Paribas et INCO, accompagnés par le cabinet de conseil Kimso. Cet outil de mesure d'impact social évalue notamment la pertinence, l'efficacité, le potentiel de changement d'échelle de la solution ou l'anticipation de ses potentiels effets négatifs.

Pour la méthodologie du Top 50 de l'entrepreneuriat à impact, l'ensemble de ces dimensions a été prise en compte à l'aide d'un questionnaire sur 100 points. Certaines questions sont communes à tous les candidats, comme celles qui portent sur la répliquabilité des solutions ou sur leur viabilité. D'autres diffèrent selon les catégories et selon le type de structure pour évaluer finement leur impact. Afin d'obtenir un panorama représentatif du secteur, les lauréats des éditions précédentes peuvent présenter leur candidature chaque année.

En 2021, nous avons ajouté ou précisé quelques indicateurs, et conservé tous ceux utilisés en 2020. Nous avons également modifié, reformulé, clarifié ou simplifié le questionnaire. Ces modifications et enrichissements ont permis une meilleure prise en compte de l'impact en fonction des spécificités des candidats.

Pour la troisième édition, la méthode robuste affinée en 2021 a été utilisée à l'identique.

Critères d'éligibilité

- Quel que soit leur **statut juridique**
- Quelle que soit leur **date de création (au moins 12 mois d'existence)**
- Quel que soit le **nombre de salariés**

Les projets devaient néanmoins avoir tout ou partie des bénéficiaires de leur impact en France.

Critères d'évaluation

Les projets ont été évalués à partir d'un questionnaire essentiellement quantitatif.

Chaque entité était notée sur un total de 100 points, à l'aide de séries de questions notées chacune de 1 à 4 points selon leur importance.

Les structures étaient invitées à répondre à ces questions, tantôt fermées (réponses à choix multiple), tantôt ouvertes (réponses en texte, ou en chiffres), et à compléter leurs réponses en fournissant des documents permettant d'étayer leurs déclarations. Plusieurs d'entre elles nous ont demandé de ne pas rendre publiques certaines informations, comme leur chiffre d'affaires ou leur taux de croissance. Nous avons respecté ce choix en indiquant que les données étaient « non communicables ».

Les réponses fermées et celles ouvertes en chiffres ont été utilisées pour une première évaluation basée sur les réponses aux questionnaires uniquement. Cette évaluation a été réalisée par les équipes de HAATCH.

Le comité de pilotage n'a été mis à contribution que pour départager les projets avec un delta très sensible.

Chaque candidat était évalué au sein de sa catégorie d'impact.

Le ratio suivant a été appliqué pour obtenir le nombre de lauréats par catégorie :

$$\frac{50}{\text{Nombre total de candidats}} \text{ soit } \frac{50}{212} = 23,4\%$$



FORMATION PROFESSIONNELLE ET ACCÈS À L'EMPLOI

10 PROJETS PRIMÉS



ACCÈS AU LOGEMENT

1 PROJET PRIMÉ



ACCÈS À UNE ÉDUCATION DE QUALITÉ ET À LA CULTURE

7 PROJETS PRIMÉS



ACCÈS À LA SANTÉ ET À UN PARCOURS DE SOIN DE QUALITÉ

4 PROJETS PRIMÉS



CRÉATION, MAINTIEN DU LIEN SOCIAL ET LUTTE CONTRE L'ISOLEMENT

5 PROJETS PRIMÉS



ACCOMPAGNEMENT ET SOUTIEN DES PORTEURS DE PROJET À IMPACT

10 PROJETS PRIMÉS



CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

5 PROJETS PRIMÉS



LUTTE CONTRE LE GASPILLAGE, RECYCLAGE, REVALORISATION ET RÉDUCTION DES DÉCHETS

5 PROJETS PRIMÉS



AGRICULTURE DURABLE ET MAINTIEN DE LA BIODIVERSITÉ

1 PROJET PRIMÉ



TRANSITION ÉNERGÉTIQUE ET MOBILITÉ DURABLE

2 PROJETS PRIMÉS

Un questionnaire d'évaluation découpé en 5 sections

1.

ROBUSTESSE DE L'ORGANISATION

Les structures sont évaluées sur la solidité de leur modèle économique, afin d'évaluer la pérennité potentielle de leurs impacts positifs. Il est demandé aux structures de montrer leur solidité financière, en prenant notamment en compte pour les associations, la diversité de leurs sources de financement ainsi que le nombre de bénévoles et d'adhérents, et pour les entreprises à but lucratif, la diversité de leurs clients, la rentabilité de leur structure, le niveau de leurs fonds propres et leur trésorerie, l'évolution de leur chiffre d'affaires...

CETTE SECTION EST NOTÉE SUR 10 POINTS.

2.

PRATIQUES RESPONSABLES

Les structures sont évaluées sur leurs pratiques en termes de gouvernance, d'égalité, de transparence et d'implication des parties prenantes. Cette évaluation s'appuie notamment, mais pas seulement, sur l'Impact Score mis au point par la coalition Nous Sommes Demain.

CETTE SECTION EST NOTÉE SUR 11 POINTS.

3.

ENGAGEMENT

Les structures sont évaluées sur l'intensité et la maturité de leur engagement, notamment la formalisation et la mesure de leur impact, mais aussi sur leur contribution au rayonnement des enjeux sociétaux, sociaux, environnementaux qu'ils portent, via leurs prises de parole et via leur implication au sein de l'écosystème des organisations à impact.

CETTE SECTION EST NOTÉE SUR 18 POINTS.

4.

SOLUTION

Les structures sont évaluées sur le caractère innovant de leur solution, sa répliquabilité, son niveau de différenciation par rapport à l'existant (additionnalité de l'impact), le potentiel de changement d'échelle de son modèle, l'anticipation des risques et l'accessibilité du produit ou service offert.

CETTE SECTION EST NOTÉE SUR 23 POINTS.

5.

IMPACT

Les structures sont évaluées sur la portée, l'intensité, la pérennité et la qualité de leur impact. Cette section du questionnaire d'évaluation est adaptée en fonction de la catégorie d'impact sélectionnée au début par le candidat, et donc différente d'une catégorie d'impact à l'autre.

CETTE SECTION EST NOTÉE SUR 38 POINTS.

TOP 50

de l'entrepreneuriat à impact 2022



Formation professionnelle et accès à l'emploi

01. **Konexio** ✨
02. **Make ICI** ✨ ✨
03. **Fondation Mozaïk**
04. **Groupe Vitamine T**
05. **DesCodeuses**
06. **Wimoov**
07. **Weavers**
08. **Sistech**
09. **Vox Populi**
10. **Social Builder** ✨



Accès au logement

01. **Habitat et Humanisme** ✨



Accès à une éducation de qualité et à la culture

01. **Télémaque**
02. **Hello Charly**
03. **Enactus France** ✨
04. **Ateliers Amasco** ✨
05. **Ma Chance Moi Aussi**
06. **COLORI**
07. **Ecolhuma**



Accès à la santé et à un parcours de soin de qualité

01. **Ikambere**
02. **ipso santé** ✨
03. **Tryanda**
04. **deuxièmeavis.fr** ✨



Création, maintien du lien social et lutte contre l'isolement

01. **Neosilver**
02. **Django Mesh Bip Pop**
03. **Domani**
04. **La Cloche** ✨
05. **Agence du Don en Nature** ✨

✨ Lauréat en 2020 ou 2021
✨ ✨ Lauréat en 2020 et 2021

TOP 50

de l'entrepreneuriat à impact 2022



Accompagnement et soutien des porteurs de projet à impact

01. HelloAsso *
02. makesense
03. Bellevilles *
04. Matrice *
05. ChangeNOW
06. Sinny&Ooko *
07. Obole
08. KOEO *
09. MiiMOSA
10. Wenabi *



Consommation et production responsables

01. Label Emmaüs ***
02. Écotable *
03. Yuka *
04. éthi'Kdo *
05. Les Marmites Volantes **



Lutte contre le gaspillage, recyclage, revalorisation et réduction des déchets

01. Lemon Tri **
02. Corecyclage
03. Pandobac *
04. Moulinot **
05. MyTroc



Agriculture durable et maintien de la biodiversité

01. Cueillette Urbaine **



Transition énergétique et mobilité durable

01. Digital4Better x fruggr *
02. Troopy

* Lauréat en 2020 ou 2021
** Lauréat en 2020 et 2021

CATÉGORIES

CATÉGORIE 1

FORMATION PROFESSIONNELLE ET ACCÈS À L'EMPLOI

- › Favoriser l'insertion par l'activité économique
- › Créer de l'emploi pour des personnes en difficultés
- › Fournir une source d'activité et de revenus à des personnes éloignées de l'emploi
- › Favoriser l'accès à la formation socio-professionnelle des publics éloignés du marché du travail, ou sous-représentés dans certains métiers

CATÉGORIE 2

ACCÈS AU LOGEMENT

- › Construire, héberger et/ou mettre à disposition des logements, d'urgence ou temporaire, pour des personnes ayant des difficultés d'accès à un hébergement pérenne
- › Accompagner ces personnes dans l'appropriation du logement
- › Améliorer les conditions de logement pour des individus confrontés à des difficultés socio-économiques

CATÉGORIE 3

ACCÈS À UNE ÉDUCATION DE QUALITÉ ET À LA CULTURE

- › Informer, accompagner, donner confiance, permettre à chacun de développer ses compétences et son potentiel, notamment par l'acquisition de connaissances et la maîtrise d'outils
- › Lutter contre les inégalités scolaires et le décrochage, proposer des solutions d'accompagnement éducatif
- › Permettre à chacun d'accéder à une éducation et à une pratique artistique et culturelle

CATÉGORIE 4

ACCÈS À LA SANTÉ ET À UN PARCOURS DE SOIN DE QUALITÉ

- › Permettre l'accès aux soins à toutes et tous
- › Améliorer la prise en charge sanitaire, générale ou de certaines pathologies
- › Améliorer la qualité et l'espérance de vie des personnes souffrant d'une ou plusieurs pathologies
- › Proposer des outils thérapeutiques et des soins non médicamenteux à destination des personnes en situation de dépendance

CATÉGORIE 5

CRÉATION, MAINTIEN DU LIEN SOCIAL ET LUTTE CONTRE L'ISOLEMENT

- › Rapprocher les générations, les cultures, les religions
- › Promouvoir le « vivre ensemble », recréer du lien social (intergénérationnel, interculturel, interreligieux, etc.)
- › Lutter contre l'isolement de publics fragiles (personnes âgées, personnes sans-domicile)
- › Générer des échanges entre individus ou groupes d'individus qui ne connaissent pas d'interactions dans le cadre de leur vie quotidienne

CATÉGORIE 6

ACCOMPAGNEMENT ET SOUTIEN DES PORTEURS DE PROJET À IMPACT

- › Financer ou accompagner les entrepreneurs dans la recherche de financement
- › Aider les entrepreneurs à impact à se structurer et se développer grâce à des outils, services ou lieux

CATÉGORIE 7

CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

- › Informer, guider et accompagner le consommateur pour une consommation éthique et durable
- › Produire, vendre ou promouvoir des produits respectueux des femmes, des hommes, des animaux et de l'environnement

CATÉGORIE 8

LUTTE CONTRE LE GASPILLAGE, RECYCLAGE, REVALORISATION ET RÉDUCTION DES DÉCHETS

- › Lutter contre le gaspillage alimentaire et non-alimentaire, dans une logique d'économie circulaire
- › Permettre la collecte, la gestion, le tri et la valorisation des déchets
- › Favoriser la seconde vie (distribution, réemploi, transformation, réparation, reconditionnement, recyclage) de produits en fin de vie, usés ou non utilisés

CATÉGORIE 9

AGRICULTURE DURABLE ET MAINTIEN DE LA BIODIVERSITÉ

- › Pratiquer l'agriculture avec des méthodes respectueuses de l'environnement et des espèces
- › Promouvoir et former à la transition agricole et alimentaire (agroécologie, permaculture, etc.)
- › Régénérer la biodiversité et lutter contre la disparition du vivant, notamment dans les zones urbaines

CATÉGORIE 10

TRANSITION ÉNERGÉTIQUE ET MOBILITÉ DURABLE

- › Développer et promouvoir la production et le recours aux énergies renouvelables
- › Améliorer l'efficacité énergétique et réduire la consommation d'énergie
- › Offrir des solutions innovantes pour une mobilité durable

LE VISAGE DE CE TOP 50

60 %

SONT DES SOCIÉTÉS

40 %

SONT DES ASSOCIATIONS

2,7 M€

DE CHIFFRE D'AFFAIRES EN MOYENNE POUR LES SOCIÉTÉS

19 M€

DE BUDGET DE FONCTIONNEMENT EN MOYENNE POUR LES ASSOCIATIONS

Les fondateurs

44 %

HOMMES

16 %

FEMMES

40 %

ÉQUIPES MIXTES

Les lauréats dont l'organisation a été créée uniquement par des femmes

DEUXIÈMEAVIS.FR
IKAMBERE
COLORI

SISTECH
DESCODEUSES
WEAVERS

SOCIAL BUILDER
KONEXIO

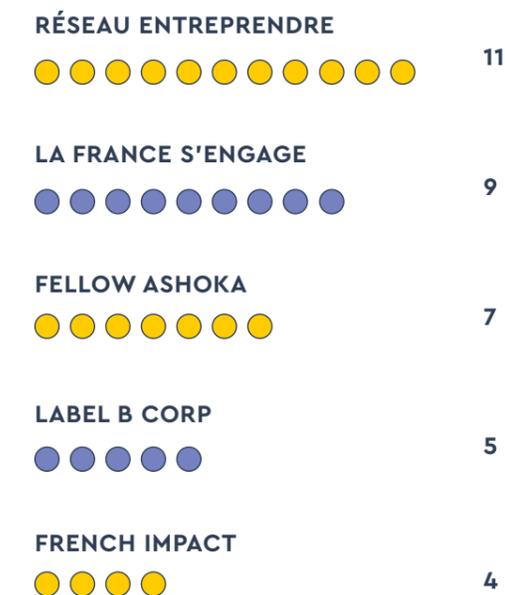
Ils sont lauréats pour la troisième année consécutive

LABEL EMMAÛS
LES MARMITES VOLANTES
MOULINOT
LEMON TRI
CUEILLETTE URBAINE

La structure lauréate la plus jeune

TRYANDA,
SEUL LAURÉAT CRÉÉ EN 2021

Les réseaux d'accompagnement et labels les plus représentés



Âge des structures

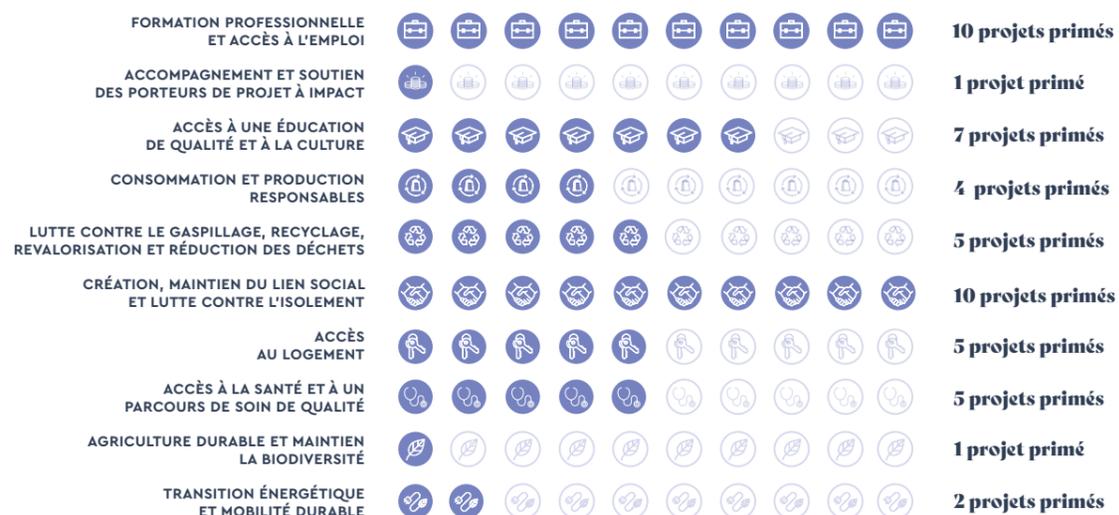
11

ANNÉES D'ANCIENNETÉ EN MOYENNE

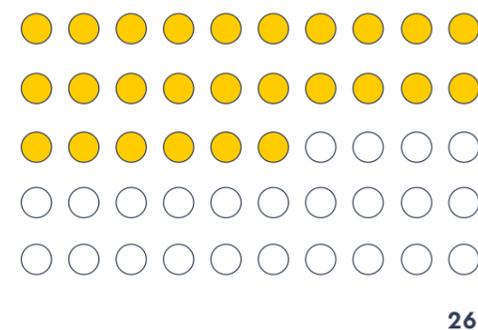
43

ÂGE MOYEN DES FONDATEURS

Projets primés par catégories



Agrément ESUS



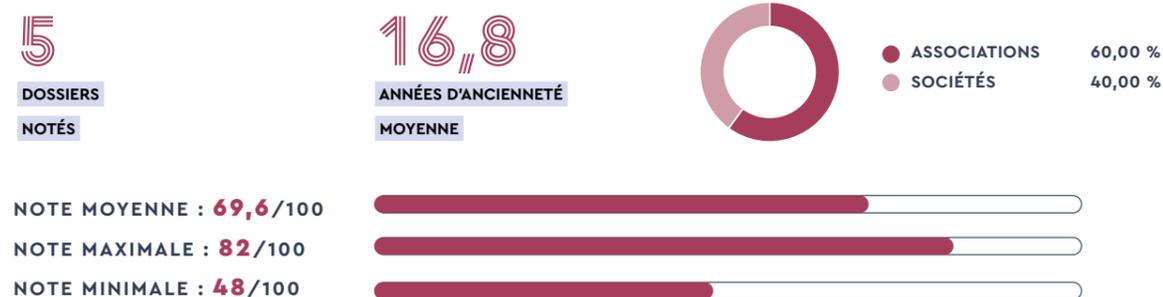
PRINCIPALES INFORMATIONS PAR CATÉGORIE

Nous avons étudié 212 candidatures réparties entre les dix catégories et chacune a été analysée et notée. Tour d'horizon chiffré des résultats.

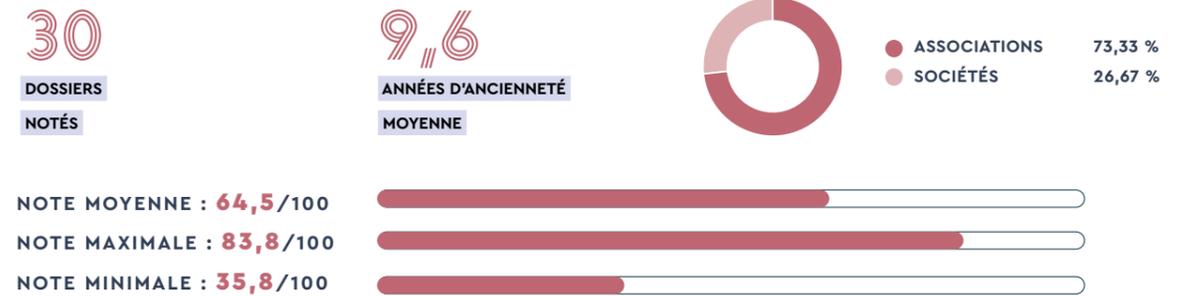
FORMATION PROFESSIONNELLE ET ACCÈS À L'EMPLOI



ACCÈS AU LOGEMENT



ACCÈS À UNE ÉDUCATION DE QUALITÉ ET À LA CULTURE



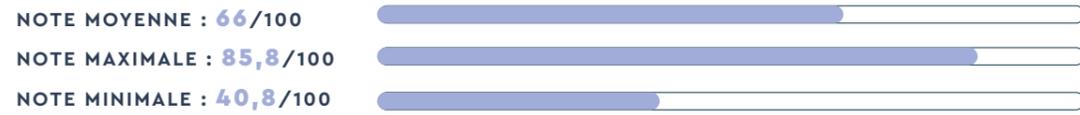
ACCÈS À LA SANTÉ ET À UN PARCOURS DE SOIN DE QUALITÉ



CRÉATION, MAINTIEN DU LIEN SOCIAL ET LUTTE CONTRE L'ISOLEMENT



**ACCOMPAGNEMENT ET SOUTIEN
DES PORTEURS DE PROJET À IMPACT**



**AGRICULTURE DURABLE
ET MAINTIEN DE LA BIODIVERSITÉ**



**CONSOMMATION
ET PRODUCTION RESPONSABLES**



**TRANSITION ÉNERGÉTIQUE
ET MOBILITÉ DURABLE**



**LUTTE CONTRE LE GASPILLAGE, RECYCLAGE,
REVALORISATION ET RÉDUCTION DES DÉCHETS**



Formation professionnelle et accès à l'emploi

Avec le soutien de

Schneider Electric *Fondation*

FORMATION ET EMPLOI : « IL FAUT QUE LES JEUNES TROUVENT LEURS VOIES »

95 000 jeunes quittent chaque année le système scolaire sans qualifications. Or, pour jouer pleinement leur rôle citoyen, ils doivent être soutenus dans leur accès à la formation et au marché de l'emploi – comme l'explique Gilles Vermot Desroches, Senior vice-président Citoyenneté et relations institutionnelles de Schneider Electric.

Quels sont les enjeux en matière d'accès à l'emploi et à la formation ?



On voit un nombre de jeunes de plus en plus important sans emploi et sans qualification. Pour certains dont le niveau de formation est suffisant, cela veut dire précarité et difficulté à s'assumer, à trouver sa place.

Cette incertitude du quotidien apporte un défaut de confiance dans la société. Il faut qu'ils trouvent leurs voies et qu'ils contribuent aux solutions face aux enjeux cruciaux qui sont devant nous. En outre, deux tiers des métiers de demain n'existent pas encore. Il faut donc accorder une vraie attention aux compétences transverses, à l'agilité, à la digitalisation pour cultiver la capacité d'adaptation.

Quelles sont les actions de Schneider Electric en tant qu'entreprise ?

Notre engagement envers les jeunes est historique. Il date de la création de notre école de formation aux métiers de l'énergie au siècle dernier à Grenoble, qui est toujours en activité. Nous avons des objectifs très précis d'ici à 2025 : doubler le nombre d'opportunités pour les apprentis, stagiaires et jeunes diplômés, former un million de jeunes défavorisés aux métiers de l'énergie et accélérer le mentorat en visant 50 000 jours de volontariat chez nos collaborateurs. Nous suivons tous ces indicateurs dans un tableau de bord nommé *Schneider Sustainability Impact*.

Quels sont les programmes mis en place par la Fondation et la Corporate Citizenship de Schneider ?

Les jeunes ont besoin de réponses à leurs inquiétudes, mais ils détiennent aussi des solutions. Notre rôle est de les accompagner pour qu'ils trouvent leur place dans la société et qu'ils soient acteurs du

changement. Pour les jeunes NEET (*Not in Education, Employment or Training*), sans emploi ni formation, nous avons contribué à la création de la structure 100 chances – 100 emplois dont l'action est très territorialisée. Elle met autour de la table les entreprises locales partenaires, les jeunes des quartiers prioritaires politiques de la ville et les acteurs sociaux. C'est un programme présent dans plus de 40 territoires, accompagnant des milliers de jeunes. Nous sommes également très présents à l'international sur ces questions, puisque nous avons plus de 300 partenariats dans le monde dans près de 80 pays pour former les jeunes aux métiers de l'énergie.

Comment fonctionnez-vous avec l'écosystème des acteurs de l'emploi et de la formation ?

Nous développons des programmes avec des structures comme Enactus, où il est question de formation, mais aussi de citoyenneté. Nous voulons montrer aux jeunes des lycées professionnels que l'engagement est important parce qu'ils doivent rester connectés à la société et qu'ils en retireront de nombreuses compétences. Nous sommes également en lien avec l'Éducation nationale sur le développement de la formation professionnelle, puisque certains de nos ingénieurs sont détachés dans l'enseignement pour promouvoir nos métiers. Je porte également notre engagement au sein de collectifs d'entreprises pour les mobiliser et construire des actions concrètes.

Pourquoi avoir choisi de soutenir le Top 50 de l'entrepreneuriat à impact ?

Nous sommes toujours à la recherche d'échanges et d'enseignements à retirer des initiatives innovantes de terrain. Nous sommes à l'écoute des entrepreneurs sociaux qui nous conduisent à réfléchir à nos pratiques, au plus proche des besoins et des attentes des bénéficiaires.



“ Notre rôle est d'accompagner les jeunes pour qu'ils trouvent leur place dans la société et qu'ils soient acteurs du changement. ”



KONEXIO

ASSOCIATION LOI 1901

Konexio forme aux compétences numériques et aux métiers du digital. L'association s'adresse aux personnes réfugiées, éloignées de l'emploi ou sous-représentées dans le secteur. Elle déploie ses activités en France et à l'international.

Score

ROBUSTESSE : 8,75/10

PRATIQUES RESPONSABLES : 8,8/11

ENGAGEMENT : 15,75/18

SOLUTION : 19,5/23

IMPACT : 31,5/38



84,3

FONDATRICE

Jean Guo

1 948 000 €

DE BUDGET
DE FONCTIONNEMENT

32

SALARIÉS

CRÉATION

2016

Répartition des financements



| | |
|-------------------------|------|
| ● SUBVENTIONS PUBLIQUES | 43 % |
| ● DONS, LEGS, DONATIONS | 5 % |
| ● MÉCÉNAT PRIVÉ | 43 % |
| ● REVENUS D'ACTIVITÉS | 9 % |

KONEXIO, UNE TRANSFORMATION
SOCIALE GRÂCE AU NUMÉRIQUE

Konexio se donne pour mission de former 10 000 apprenants aux compétences numériques d'ici à 2023. Une démarche bien amorcée.

Jean Guo fonde Konexio avec une évidence en tête : « La place du numérique dans nos vies devient de plus en plus importante ». Pourtant, certains d'entre nous ne disposent ni du bon équipement, ni des compétences et connaissances adaptées aux usages quotidiens et professionnels. Pour faire face à ces inégalités, l'association déploie notamment un programme d'alphabétisation numérique, un autre d'initiation à la programmation, ainsi que des formations certifiantes. Cette offre s'adresse aux publics vulnérables : en 2021, 43,8 % des apprenants étaient réfugiés ou demandeurs d'asile, 69,4 % avaient un niveau inférieur ou égal au baccalauréat.

2021 a été une année de croissance pour Konexio. Pour preuve, l'association a multiplié ses effectifs par deux, doublé le nombre d'apprenants de sa première formation certifiante et en a ouvert une seconde.

Un impact territorial
et une croissance internationale

Comment Jean Guo explique-t-elle cette croissance ? Elle constate que si les besoins en formation existaient avant, la pandémie de Covid-19 les a accélérés. La numérisation des démarches administratives et des processus de recrutement s'est accrue. Les programmes proposés par Konexio se révèlent indispensables : la réussite professionnelle nécessite une maîtrise des outils et des codes du numérique, observe la fondatrice de l'association.

“ Avec notre expansion géographique, nous allons développer notre impact et toucher plus de personnes. ”

En 2021, l'association s'est implantée dans deux antennes locales, en Nouvelle-Aquitaine et dans les

Hauts-de-France. Une manière de créer de l'impact pérenne à l'échelle des territoires. Konexio agit en faveur de l'inclusion numérique également hors de l'hexagone. Elle dispose d'antennes au Malawi depuis 2019, au Kenya depuis 2021 et en Jordanie depuis l'année dernière. Dans ces pays, l'association déploie des formations au travail en *freelance* en ligne.

Un recrutement plus inclusif
dans les entreprises

En France, pour améliorer l'employabilité des personnes formées et assurer leur insertion à plus long terme, Konexio a aussi ouvert un parcours en alternance en 2021. L'association envisage d'étendre cette offre.

Elle renforce parallèlement ses actions de plaidoyer. L'objectif aux yeux de Jean Guo ? Faire évoluer « les mentalités » des entreprises, parfois « un peu réticentes » à pratiquer un recrutement inclusif. « Cela fait des décennies que rien ne change », regrette-t-elle, même si elle note que « plus d'entreprises s'adressent à Konexio qu'auparavant ».



MAKE ICI

SOCIÉTÉ

Portée par la conviction que les savoir-faire manuels doivent être valorisés, l'entreprise Make ICI propose à des artisans de travailler dans des manufactures collectives ouvertes en permanence dans plusieurs villes de France. L'entreprise délivre également des formations professionnelles dans les métiers de l'artisanat.

Score

ROBUSTESSE : 8/10

PRATIQUES RESPONSABLES : 7,6/11

ENGAGEMENT : 16,75/18

SOLUTION : 21/23

IMPACT : 30,25/38



83,6

FONDATEURS

Nicolas Bard
Christine Bard

2 950 000 €

DE CHIFFRE
D'AFFAIRES

22

SALARIÉS

CRÉATION

2012

70 %

DE TAUX DE CROISSANCE
EN 2021

FONDATION MOZAÏK

ASSOCIATION LOI 1901

La Fondation Mozaïk œuvre en faveur d'un recrutement plus inclusif. Programme de formation pour des Franciliens peu qualifiés, fonds pour les entrepreneurs issus des territoires les moins favorisés, accompagnement de jeunes vers l'emploi... ses actions, multiples, ont un point commun : elles visent à limiter les barrières sociales, territoriales ou culturelles au recrutement et à l'entrepreneuriat.

Score

ROBUSTESSE : 6,75/10

PRATIQUES RESPONSABLES : 5,55/11

ENGAGEMENT : 17/18

SOLUTION : 22,75/23

IMPACT : 28/38



80,1

FONDATEURS

Saïd Hammouche
Estelle Barthélemy

1 089 000 €

DE BUDGET
DE FONCTIONNEMENT

82

SALARIÉS

CRÉATION

2006

Répartition des financements



● SUBVENTIONS PUBLIQUES 52 %
● MÉCÉNAT PRIVÉ 48 %

GRUPE VITAMINE T

ASSOCIATION LOI 1901

Maintenance et réparation de flottes de mobilité douce, reconditionnement et revente d'appareils électroménagers d'occasion, maraîchage biologique... ces trois activités sont toutes réalisées par des filiales de Vitamine T. Le groupe agit pour l'insertion économique de personnes éloignées de l'emploi. Il gère 28 entreprises sociales d'insertion dans quatre régions françaises. Il déploie également des dispositifs d'accompagnement social et dispense des formations au sein de trois organismes dédiés.

Score

ROBUSTESSE : 7/10

PRATIQUES RESPONSABLES : 5,75/11

ENGAGEMENT : 15,75/18

SOLUTION : 21,5/23

IMPACT : 29,5/38



79,5

FONDATEURS

Pierre de Saintignon
André Dupon

120 000 000 €

DE BUDGET
DE FONCTIONNEMENT

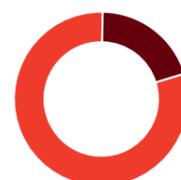
2 123

SALARIÉS

CRÉATION

1978

Répartition des financements



● SUBVENTIONS PUBLIQUES 20 %
● REVENUS D'ACTIVITÉS 80 %

DESCODEUSES

ASSOCIATION LOI 1901

Donner les outils aux femmes issues de milieux défavorisés pour réussir dans les métiers du numérique, c'est l'objectif de DesCodeuses. L'association forme gratuitement ces femmes éloignées de l'emploi, peu qualifiées ou sans qualification, qui connaissent souvent de nombreux freins dans l'accès à l'emploi, au logement et aux soins.

Score

ROBUSTESSE : 7,75/10

PRATIQUES RESPONSABLES : 6/11

ENGAGEMENT : 13,25/18

SOLUTION : 21/23

IMPACT : 30,5/38



78,5

FONDATRICE

Souad Boutegrabet

1 200 000 €

DE BUDGET
DE FONCTIONNEMENT

15

SALARIÉS

CRÉATION

2018

Répartition des financements



● SUBVENTIONS PUBLIQUES 32 %
● DONS, LEGS, DONATIONS 14 %
● MÉCÉNAT PRIVÉ 54 %

WIMOOV

ASSOCIATION LOI 1901

Wimooov accompagne des publics empêchés dans leur mobilité. Séniors, jeunes, en insertion sociale et professionnelle... Ces personnes se déplacent grâce à l'accompagnement personnalisé de l'association, proposé après un diagnostic de leur situation.

Score

ROBUSTESSE : 7/10

PRATIQUES RESPONSABLES : 6,25/11

ENGAGEMENT : 18/18

SOLUTION : 22/23

IMPACT : 25/38



78,25

FONDATEURS

Ludovic Bu
Marc Fontanes
Stéphanie Lux

14 000 €

DE BUDGET
DE FONCTIONNEMENT

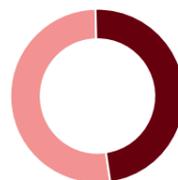
206

SALARIÉS

CRÉATION

1998

Répartition des financements



● SUBVENTIONS PUBLIQUES 48 %
● AUTRES 52 %

WEAVERS

ASSOCIATION LOI 1901

Étant à l'origine une association réunissant personnes exilées et étudiants autour d'ateliers de couture, Weavers forme aujourd'hui au français, aux compétences numériques ainsi qu'aux métiers du BTP et de la restauration. Des bénévoles ou collaborateurs accompagnent également les personnes formées et contribuent à leur insertion sociale.

Score

ROBUSTESSE : 5,5/10

PRATIQUES RESPONSABLES : 8,85/11

ENGAGEMENT : 17/18

SOLUTION : 19,5/23

IMPACT : 27,25/38



78,1

FONDATRICE

Flora Vidal Marron

500 000 €

DE BUDGET
DE FONCTIONNEMENT

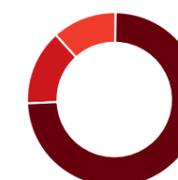
9

SALARIÉS

CRÉATION

2019

Répartition des financements



● SUBVENTIONS PUBLIQUES 74 %
● MÉCÉNAT PRIVÉ 14 %
● REVENUS D'ACTIVITÉS 12 %

SISTECH

ASSOCIATION LOI 1901

Accompagner plus de 500 femmes vers l'emploi dans le numérique d'ici à 2024 : c'est le projet de Sistech. L'association forme des femmes réfugiées aux métiers du digital et facilite leur inclusion professionnelle. En France, en Grèce et en Italie, parfois en ligne, les apprenantes intègrent des programmes de formation qui portent sur l'orientation professionnelle, l'acquisition de compétences et la recherche d'emploi.

Score

ROBUSTESSE : 4,5/10

PRATIQUES RESPONSABLES : 6,6/11

ENGAGEMENT : 14,25/18

SOLUTION : 20,5/23

IMPACT : 30,5/38



76,4

FONDATRICE

Joséphine Goube

442 000 €

DE BUDGET DE FONCTIONNEMENT

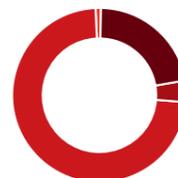
7

SALARIÉS

CRÉATION

2017

Répartition des financements



| | |
|-----------------------|------|
| SUBVENTIONS PUBLIQUES | 22 % |
| DONS, LEGS, DONATIONS | 4 % |
| MÉCÉNAT PRIVÉ | 73 % |
| REVENUS D'ACTIVITÉS | 1 % |

VOX POPULI

ASSOCIATION LOI 1901

L'association Vox Populi déploie le programme Pop'Skills à destination des publics issus de quartiers défavorisés. Elle forme des candidats aux métiers du BTP, de la finance, du numérique, du luxe et des médias. Les savoir-faire et savoir-être acquis leur permettent d'intégrer durablement des entreprises.

Score

ROBUSTESSE : 8,5/10

PRATIQUES RESPONSABLES : 4,7/11

ENGAGEMENT : 16/18

SOLUTION : 21/23

IMPACT : 25,5/38



75,7

FONDATEUR

Armel Mombouli

150 000 €

DE BUDGET DE FONCTIONNEMENT

5

SALARIÉS

CRÉATION

1999

Répartition des financements



| | |
|-----------------------|------|
| SUBVENTIONS PUBLIQUES | 30 % |
| MÉCÉNAT PRIVÉ | 10 % |
| REVENUS D'ACTIVITÉS | 60 % |



SOCIAL BUILDER

ASSOCIATION LOI 1901

La première conviction de Social Builder est que la mixité est essentielle pour le numérique. L'association facilite l'insertion de milliers de femmes dans le secteur grâce à des programmes de formation. Elles peuvent découvrir les emplois existants, se reconvertir, acquérir des compétences digitales ou encore se former à un métier en particulier.

Score

ROBUSTESSE : 5/10

PRATIQUES RESPONSABLES : 7,3/11

ENGAGEMENT : 10,5/18

SOLUTION : 22,5/23

IMPACT : 29/38



74,3

FONDATRICE

Emmanuelle
Larroque

1 000 000 €

DE BUDGET
DE FONCTIONNEMENT

17

SALARIÉS

CRÉATION

2011

Répartition des financements



- SUBVENTIONS PUBLIQUES 40 %
- MÉCÉNAT PRIVÉ 20 %
- REVENUS D'ACTIVITÉS 40 %

CHANGER LA NORME
carenewsLes entrepreneurs
à impact sont-ils
comme les autres ?

La réponse en écoutant **CHANGER LA NORME**, le podcast de Carenews qui donne la parole aux acteurs de l'engagement.

Les entrepreneurs à impact se défendent d'être des bisounours, les héritiers de Gandhi ou de doux rêveurs. Chez Carenews, nous en sommes convaincus. Et nous savons aussi que pour changer la norme, il faut se parler normalement et aborder sans langue de bois les vrais sujets : *business model*, rapports avec les pouvoirs publics, relations humaines, commercialisation, cadre juridique, financements...

Écoutez sur **Apple Podcasts, SoundCloud, Spotify, Deezer...**
Notez-le et partagez-le !

ANTHONY BABKINE
Diversidays

SIMON BERNARD
Plastic Odyssey

ABDELAALI EL BADAoui
Banlieues Santé

CHRISTIAN NALLATAMBY
Ma Petite Planète

MAUD SARDA
Label Emmaüs

HORTENSE HARANG
Fleurs d'ici

FLORA VIDAL-MARRON
Weavers

JEAN MOREAU
Phenix

JEAN GUO
Konexio

AVEC LE SOUTIEN DE



Accès au logement

Avec le soutien de



ACCÈS AU LOGEMENT : « L'HABITAT DOIT RÉPONDRE À DES DÉFIS SOCIAUX, SOCIÉTAUX ET ENVIRONNEMENTAUX MAJEURS »

**Emploi, insertion sociale, autonomie, environnement, santé...
Le logement est fondamental et à impacts multiples. Quels
en sont les enjeux ? Les réponses d'Anne-Sophie Grave, présidente
du directoire de CDC Habitat, opérateur global de l'habitat
d'intérêt public et filiale de la Caisse des dépôts.**

Diriez-vous que les activités du groupe CDC Habitat sont, par nature, d'intérêt général ?



Nous gérons près de 545 000 logements sur l'ensemble du territoire national, dont 80 % de logements sociaux. Porteurs d'une mission d'utilité sociale, nous sommes à la fois un acteur majeur de la production

de logements accessibles à tous, durables, répondant à la diversité des besoins et des parcours de vie et un gestionnaire de logements : hébergements d'urgence et logements accompagnés pour les personnes les plus fragiles, logement social, intermédiaire, logements dédiés aux étudiants et aux seniors. Nous intervenons également sur des politiques publiques comme le redressement de copropriétés dégradées, ou le renouvellement urbain... Et enfin nous accompagnons, bien sûr, nos locataires et résidents, pour faciliter leur parcours résidentiel, mais aussi en cas de difficulté économique ou sociale, en lien avec les collectivités, nos partenaires, et le tissu associatif. L'intérêt général fait partie de notre ADN, il est notre quotidien.

Quels sont les enjeux aujourd'hui en matière de logement ?

Ils sont de trois natures : sociale, sociétale et environnementale. L'enjeu social concerne notamment l'accès au logement ou l'accompagnement des loca-

taires dans leur insertion professionnelle et sociale. L'enjeu sociétal consiste à concevoir des logements adaptés à l'évolution des besoins et des usages, comme le télétravail, la décohabitation ou encore le vieillissement. Nous devons répondre aux besoins diversifiés en logements à différentes étapes du parcours de vie, par exemple que l'on soit jeune actif, personne en situation de handicap ou senior en perte d'autonomie.

L'enjeu environnemental, quant à lui, est incontournable. Nous agissons à la fois pour le climat, pour le pouvoir d'achat et le confort de nos locataires. Qu'il s'agisse de rénovation thermique, de production nouvelle de logements en artificialisant moins les sols par le recyclage ou la reconversion de friches, du recours aux matériaux biosourcés ou encore aux énergies renouvelables, le secteur du logement est au cœur de la transition écologique et énergétique.

Pourquoi soutenir le Top 50 de l'entrepreneuriat à impact ?

Soutenir les entrepreneurs qui ont un impact dans le secteur du logement sur les grands défis sociaux, sociétaux et environnementaux fait sens avec notre mission et nos valeurs. Ce sont des acteurs qui peuvent inspirer CDC Habitat et avec lesquels nous travaillons pour certains déjà dans une dynamique partenariale. C'est donc très naturel pour nous d'être partenaire de la catégorie « Accès au logement » du Top 50.

« ÇA VA ? »



Ce n'est pas juste une formule pour moi. Parce que pour les locataires de CDC Habitat, parfois, ça ne va pas. Alors, en cas de difficultés financières ou sociales, je suis là pour les accompagner et les aider à trouver la meilleure solution.

Salomé – Directrice d'agence chez CDC Habitat

Acteur de la cohésion sociale dans les territoires, CDC Habitat s'engage pour l'accompagnement social de ses locataires à travers des réponses adaptées à chaque situation (suivi régulier avec un conseiller dédié, actions de prévention, interventions pédagogiques et développement de lien social, parcours d'aide objectif d'améliorer le quotidien et le bien-être des locataires les plus fragiles et des publics spécifiques. Plus d'informations sur groupe-cdc-habitat.com

HABITAT ET HUMANISME

ASSOCIATION LOI 1901

Habitat et Humanisme accueille des personnes en situation de fragilité dans des logements indépendants, maisons intergénérationnelles, pensions de famille, chez des propriétaires solidaires. Elle ouvre aussi des tiers-lieux solidaires la journée.

Score

ROBUSTESSE : 7,5/10

PRATIQUES RESPONSABLES : 4,75/11

ENGAGEMENT : 17,5/18

SOLUTION : 21/23

IMPACT : 32/38

82,8

FONDATEUR

Bernard Devert

242 000 000 €

DE BUDGET
DE FONCTIONNEMENT

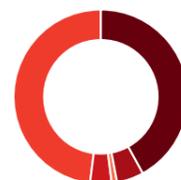
1700

SALARIÉS

CRÉATION

1985

Répartition des financements



| | |
|-------------------------|------|
| ● SUBVENTIONS PUBLIQUES | 42 % |
| ● DONS, LEGS, DONATIONS | 5 % |
| ● COTISATIONS | 1 % |
| ● MÉCÉNAT PRIVÉ | 4 % |
| ● REVENUS D'ACTIVITÉS | 48 % |

HABITAT ET HUMANISME : LE LOGEMENT AU SERVICE DE L'INSERTION SOCIALE

Habitat et Humanisme fournit des logements individuels et collectifs à des personnes fragilisées. Mais loger ne suffit pas : le mouvement associatif œuvre en faveur de l'insertion sociale par l'accompagnement des personnes et la mixité sociale.

En 2021, Habitat et Humanisme a logé 20 000 personnes fragilisées : personnes âgées, personnes isolées, jeunes en situation de précarité, familles monoparentales, personnes réfugiées. Mais l'organisme « n'est pas uniquement un bailleur social : l'objectif c'est de voir comment, à travers un logement, un hébergement ou une place dans des structures comme des EHPAD, on peut permettre à ces personnes de se reconstruire », précise Alix Guibert, vice-présidente de la Fédération Habitat et Humanisme.

Ainsi, en 2021, 70 % des personnes logées se sentent mieux psychologiquement et sont plus autonomes, 40 % indiquent se sentir moins seules et avoir développé des relations sociales. 27 % des personnes éloignées de l'emploi au moment d'intégrer le logement ont retrouvé une activité professionnelle.

Des habitants accompagnés vers l'insertion

Les bénévoles et salariés d'Habitat et Humanisme accompagnent les personnes logées dans leur insertion sociale. À destination des habitants de logements individuels, qui représentent deux tiers de l'activité du mouvement, Habitat et Humanisme a développé 14 tiers-lieux solidaires. Des espaces d'échanges et de partages, dans lesquels se déroulent par exemple des activités pour l'accès au numérique ou l'insertion par le travail.

Habitat et Humanisme propose aussi des solutions d'habitat collectif : habitats intergénérationnels, EHPAD, pensions de famille pour les personnes isolées. Dans ces lieux, les bénévoles et salariés organisent des repas partagés, des marches, des ateliers de peinture, de chant, de jardinage... Ces activités permettent aux habitants d'échanger et de créer des liens.

Des habitats de mixité qui favorisent le lien social

Au cœur de l'engagement d'Habitat et Humanisme, il y a la volonté de favoriser la mixité. Leurs habitants disposent de logements individuels, mais se rencontrent dans les parties communes. « Il est important d'associer la liberté de chaque personne qui y vit et le collectif », souligne Alix Guibert. Le mouvement est aussi « en train d'ouvrir [les] EHPAD aux quartiers », avec l'ouverture de crèches et de cafés en leur sein.

“ Ouvrir nos villes à des personnes qui n'ont pas accès à un logement décent. ”

Autre ambition du mouvement : « Ouvrir nos villes à des personnes qui n'ont pas accès à un logement décent » et favoriser la mixité au sein des espaces urbains.



Accès à une éducation de qualité et à la culture

Avec le soutien de



L'ÉDUCATION : « DES CLÉS D'ACTION POUR CONSTRUIRE LE MONDE »

Engagée en faveur de l'égalité des chances, la Fondation groupe EDF soutient des projets éducatifs qui mènent chacun à inventer son avenir et à devenir un citoyen éclairé. Les explications de Laurence Lamy, déléguée générale de la Fondation groupe EDF.

Pourquoi est-ce important de soutenir l'accès à une éducation de qualité ?



L'accès à l'éducation est le droit égal pour tous d'exprimer et d'exploiter ses talents individuels. C'est le levier qui permet à chacun de trouver sa place dans la société. Pour être réussie, l'éducation doit mener à l'insertion sociale et économique,

mais aussi permettre de se construire en tant que citoyen acteur du débat démocratique et doté d'un esprit critique. C'est pourquoi la Fondation groupe EDF, par exemple, développe et soutient des expositions culturelles, où les arts et les sciences sociales adressent un sujet de société pour l'explorer et le questionner différemment.

Quel rôle jouent les entrepreneurs sociaux en matière d'éducation ?

Le droit à l'instruction pour tous existe en France. En revanche, en observant le système, on constate qu'il tend à reproduire les inégalités. Celles-ci sont de nature culturelle, liées aux origines, informationnelles, liées à l'inégalité devant l'information, ou symboliques, lorsqu'on autocensure ses ambitions. Les entrepreneurs apportent des dispositifs complémentaires, à même de corriger ces inégalités, en agissant en particulier dans le domaine de l'extrascolaire.

Les dispositifs comme le mentorat contribuent-ils à l'égalité des chances ?

Le mentorat illustre parfaitement ce qui peut être fait en complément du travail des professeurs. Le mentor développe chez le jeune dont il s'occupe un capital culturel, par le théâtre, les expositions, le cinéma. Il lui procure également un capital relationnel en lui ouvrant son réseau. C'est une manière de découvrir des futurs possibles et des modèles à suivre. Le mentorat a un écho très fort dans la culture d'entreprise du groupe EDF. La tradition de promotion sociale et de transmis-

sion est importante pour nos collaborateurs. La Fondation dispose d'un vivier de mentors prêts à s'engager dans les projets associatifs que nous finançons.

Quelle est la place des territoires dans les actions que la Fondation groupe EDF met en place ?

Le déterminisme économique et social est aussi spatial. Nous avons mis en place de manière très opérationnelle des dispositifs de mécénat territorial, portés par nos correspondants en régions. D'un territoire à l'autre, les enjeux sont différents et doivent trouver une réponse adaptée. Nous modulons notre aide en fonction de la problématique d'éducation et d'insertion professionnelle rencontrée.

Les projets liés à l'éducation doivent-ils aussi répondre à d'autres défis de société ?

L'éducation peut contribuer à réconcilier la dimension sociale et environnementale qu'on oppose trop souvent. Nous finançons par exemple l'École de la transition écologique (ETRE), où des jeunes en décrochage ou bien sans emploi ni formation se forment aux métiers de la transition écologique. L'éducation doit aussi répondre au défi du réengagement des jeunes dans le débat démocratique. Elle doit parvenir à armer la jeunesse pour construire un monde plus durable, en lui donnant des clés d'action.

Pourquoi avoir choisi de soutenir le Top 50 de l'entrepreneuriat à impact ?

Les entrepreneurs sociaux sont une partie de la solution. Il est important de soutenir leurs initiatives, dont certaines pourraient être transformées en politique publique. Nous nous réjouissons de soutenir le Top 50 car les entrepreneurs sociaux incarnent le dynamisme de la société civile dans sa capacité à trouver des solutions aux grands enjeux d'aujourd'hui.

**ÉGALITÉ DES CHANCES,
pour que chacun puisse faire
le choix de son avenir !**



VOUS AVEZ UN PROJET D'INTÉRÊT GÉNÉRAL, NOUS VOUS SOUTENONS !

Dans le cadre de son mécénat en faveur de l'éducation, la Fondation groupe EDF soutient des projets favorisant l'égalité des chances pour que chacun puisse inventer son avenir. Pour déposer un projet : www.fondation.edf.com/deposez-un-projet/

www.fondation.edf.fr



TÉLÉMAQUE ✨

ASSOCIATION LOI 1901

L'Institut Télémaque est une association qui promeut l'ascenseur social dès le collège en accompagnant des jeunes motivés de milieux modestes par le biais d'un double parrainage « école-entreprise ». Ces jeunes sont suivis du collège ou du CAP jusqu'au baccalauréat et bénéficient d'un accompagnement individuel par un tuteur d'entreprise et un référent pédagogique.

Score

ROBUSTESSE : 7,75 / 10

PRATIQUES RESPONSABLES : 7,25 / 11

ENGAGEMENT : 17 / 18

SOLUTION : 22 / 23

IMPACT : 29,75 / 38

838

FONDATEURS

Serge Weinberg
Patrick Gagnaire

3 407 000 €

DE BUDGET
DE FONCTIONNEMENT

39

SALARIÉS

CRÉATION

2005

Répartition des financements



| | |
|-------------------------|------|
| ● SUBVENTIONS PUBLIQUES | 24 % |
| ● DONS, LEGS, DONATIONS | 2 % |
| ● MÉCÉNAT PRIVÉ | 67 % |
| ● AUTRES | 7 % |

SONIA BENAMEUR : « TÉLÉMAQUE
EST L'OPPORTUNITÉ D'UNE VIE ! »

Sonia Benameur, 24 ans, est devenue assistante parlementaire après de brillantes études à Sciences Po Paris. Elle a été accompagnée par l'association Télémaque de la cinquième à la terminale. Portrait.

Un mentorat qui
déclenche une vocation

Rien ne prédestinait Sonia Benameur à faire de brillantes études à Sciences Po Paris et à être aujourd'hui assistante parlementaire à l'Assemblée nationale. Scolarisée au collège Jean Lurçat de Ris-Orangis, très bonne élève, Sonia est repérée par ses professeurs en cinquième pour rencontrer l'association Télémaque. Elle a 12 ans. « On m'explique le double tutorat avec une tutrice et son expérience professionnelle et un référent de l'association », détaille Sonia.

Elle rencontre sa tutrice, médecin chercheuse chez Sanofi et c'est d'emblée le coup de cœur. « J'ai senti beaucoup de confiance et de bienveillance, pour m'aider à atteindre mes objectifs et plus largement mes rêves », se rappelle Sonia.



C'est plus qu'un simple suivi.
Chez Télémaque, on rejoint
une famille !



De la terminale...

Sonia arrive en terminale, mais ne sait toujours pas ce qu'elle veut faire plus tard. « J'hésitais entre médecin et avocate. J'ai fait un stage à l'hôpital, peu convaincant. Ma tutrice m'a emmené au Palais de justice pour découvrir la plaidoirie d'un avocat lors d'une audience, sans véritable révélation », explique Sonia.

Au fur et à mesure des discussions, sa tutrice sent que la jeune lycéenne s'intéresse de plus en plus à la politique. Elle lui propose de participer à une séance publique à l'Assemblée nationale. « J'ai eu un véritable coup de cœur », sourit Sonia. Sauf qu'elle ne sait pas comment travailler dans une telle institution, ses professeurs ne connaissaient pas Sciences Po.

« Quand on vient d'un milieu modeste, on n'a pas accès à toutes les informations sur les filières post-bac. Je me suis rendu compte qu'il y avait une défaillance dans l'accès à l'éducation », souligne la jeune femme.

... à Sciences Po,
un rêve à portée de main !

Pour intégrer Sciences Po, Sonia se rend compte qu'il faut passer un concours assez difficile. Ayant un caractère très fort, elle se motive et le prépare. « J'ai passé des jours et des nuits blanches à rattraper mon retard de près d'un an. Et j'ai réussi le concours », ajoute-t-elle.

Pendant son master à Sciences Po, elle fait un stage auprès de la députée Marie Guévenoux, questeuse à l'Assemblée nationale, pour qui elle travaille aujourd'hui à plein temps : « Je suis très heureuse et j'ai trouvé ma place. »



Pourquoi pas ministre
de l'Éducation ou députée !



Dans quatre ans, Sonia s'imagine « ministre de l'Éducation nationale ou députée ! » Petite, quand on lui demandait ce qu'elle voulait faire plus tard, elle répondait « être stressée et très occupée. Je le suis ! », conclut en riant Sonia, comblée.



HELLO CHARLY

SOCIÉTÉ

Hello Charly œuvre pour l'égalité des chances en offrant à chaque jeune la liberté et la possibilité de construire le projet professionnel qui lui correspond. L'entreprise à impact accompagne les jeunes à trouver leur voie avec une solution numérique basée sur la conversation.

Score

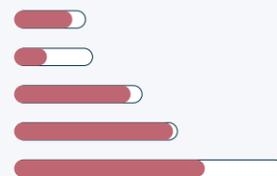
ROBUSTESSE : 8,25/10

PRATIQUES RESPONSABLES : 4,65/11

ENGAGEMENT : 16,5/18

SOLUTION : 22,5/23

IMPACT : 27/38



78,9

FONDATEURS

Fatma Chouaieb
Laurent Deambrogio

CHIFFRE D'AFFAIRES
NON COMMUNICABLE

24
SALARIÉS

CRÉATION

2015

160 %
DE TAUX DE CROISSANCE
EN 2021

ENACTUS FRANCE

ASSOCIATION LOI 1901

Enactus France est une association qui accompagne étudiants, lycéens, enseignants et professionnels à développer des compétences transverses pour mieux réussir leurs parcours professionnels, en France métropolitaine et en Outre-mer.

Score

ROBUSTESSE : 7,25/10

PRATIQUES RESPONSABLES : 8,55/11

ENGAGEMENT : 17,75/18

SOLUTION : 22/23

IMPACT : 23,25/38



78,8

FONDATEURS

Bouchra Aliouat
Aymeric Marmorat
Céline Sannié

2 194 000 €
DE BUDGET
DE FONCTIONNEMENT

3
SALARIÉS

CRÉATION

2002

Répartition des financements



ATELIERS AMASCO

ASSOCIATION LOI 1901

L'association Amasco accompagne les enfants en difficulté pendant les vacances scolaires pour leur donner ou redonner le goût d'apprendre, quelles que soient leurs difficultés. L'association se donne comme mission de démocratiser les pédagogies actives, en proposant un accompagnant personnalisé aux enfants (un animateur pour cinq enfants) et une tarification solidaire.

Score

ROBUSTESSE : 6,75/10

PRATIQUES RESPONSABLES : 4,15/11

ENGAGEMENT : 16,75/18

SOLUTION : 21/23

IMPACT : 29,5/38



78,2

FONDATEURS

Michel Wendling
Manuela Bailly

1 169 000 €

DE BUDGET
DE FONCTIONNEMENT

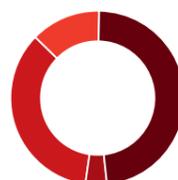
11

SALARIÉS

CRÉATION

2018

Répartition des financements



- SUBVENTIONS PUBLIQUES 48 %
- DONS, LEGS, DONATIONS 4 %
- MÉCÉNAT PRIVÉ 35 %
- REVENUS D'ACTIVITÉS 13 %

MA CHANCE MOI AUSSI

ASSOCIATION LOI 1901

L'association Ma Chance Moi Aussi a pour mission d'offrir les mêmes chances de réussite à tous les enfants. Implantée dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville, la structure poursuit deux ambitions : rétablir l'égalité des chances et retrouver une cohésion nationale.

Score

ROBUSTESSE : 6,25/10

PRATIQUES RESPONSABLES : 6,65/11

ENGAGEMENT : 14,5/18

SOLUTION : 20,5/23

IMPACT : 29/38



76,9

FONDATEUR

André Payerne

2 013 000 €

DE BUDGET
DE FONCTIONNEMENT

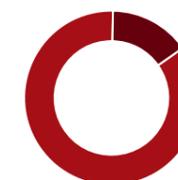
35

SALARIÉS

CRÉATION

2014

Répartition des financements



- SUBVENTIONS PUBLIQUES 15 %
- DONS, LEGS, DONATIONS 85 %

COLORI

SOCIÉTÉ

COLORI est une entreprise sociale qui propose des activités de découverte du code et de la technologie pour les enfants de 3 à 10 ans, sans écran, en périscolaire ou sur le temps scolaire. L'entreprise à impact propose également des formations pour la communauté éducative.

Score

ROBUSTESSE : 6,75/10

PRATIQUES RESPONSABLES : 5,5/11

ENGAGEMENT : 16,5/18

SOLUTION : 20,5/23

IMPACT : 27/38



76,3

FONDATRICES

Amélia Matar
Perrine Legal

CHIFFRE D'AFFAIRES
NON COMMUNICABLE

9
SALARIÉS

CRÉATION

2018

100 %

DE TAUX DE CROISSANCE
EN 2021

ECOLHUMA

ASSOCIATION LOI 1901

L'association Ecolhuma (anciennement appelée SynLab) a pour mission principale de soutenir les enseignants et chefs d'établissement pour faciliter la réussite de millions d'élèves en France, notamment à travers différents dispositifs d'accompagnement, en ligne ou en présentiel.

Score

ROBUSTESSE : 6,25/10

PRATIQUES RESPONSABLES : 3,55/11

ENGAGEMENT : 17/18

SOLUTION : 22/23

IMPACT : 26,5/38



75,3

FONDATEURS

Florence Rizzo
Stephen Cazade

1 422 000 €

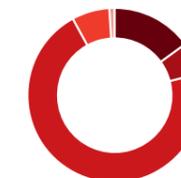
DE BUDGET
DE FONCTIONNEMENT

16
SALARIÉS

CRÉATION

2012

Répartition des financements



| | |
|-----------------------|------|
| SUBVENTIONS PUBLIQUES | 15 % |
| DONS, LEGS, DONATIONS | 6 % |
| MÉCÉNAT PRIVÉ | 71 % |
| REVENUS D'ACTIVITÉS | 7 % |
| AUTRES | 1 % |

Accès à la santé et à un parcours de santé de qualité

Avec le soutien de



ACCÈS AUX SOINS DE SANTÉ : « INNOVER POUR DONNER DES PREUVES D'IMPACT ET D'EFFICACITÉ »

Sujets de nombreux défis dont les citoyens prennent la mesure au quotidien, la santé et les parcours de soins en appellent à l'innovation sociale. Le point de vue de Stéphanie Goujon, directrice de l'empreinte mutualiste du Groupe VYV, premier acteur mutualiste de la santé et de la protection sociale en France.

La santé est-elle devenue à nouveau une inquiétude majeure depuis la crise sanitaire ?



Notre santé a été percutée par le Covid-19, y compris notre santé mentale. Les dernières études montrent à quel point la santé est une préoccupation chez nos concitoyens. L'étude que nous avons menée avec Viavoice révèle notamment de grandes difficultés d'accès aux soins. Il existe également des enjeux socio-climatiques. Car la dégradation de la biodiversité et le dérèglement climatique impactent directement notre santé. À titre d'exemple, 58 % des maladies chroniques sont aggravées.

La santé est-elle un droit effectif pour tout le monde ?

La protection du droit à la santé est garantie par la Constitution. Mais dans les faits, il y a des difficultés d'accessibilité, liées au prix, aux déserts médicaux, aux discriminations, créant des situations de non-recours aux soins. Il faut que des opérateurs privés comme le Groupe VYV, fort de ses 45 000 collaborateurs et de ses 10 000 adhérents-élus – en tant que groupe mutualiste nous n'avons pas d'actionnaires –, s'engagent aux côtés des pouvoirs publics pour mettre en œuvre ce droit à la santé.

Pourquoi le Groupe VYV s'est-il saisi du sujet ?

C'est dans nos gènes mutualistes de rendre la santé accessible à toutes et tous. La santé est l'un des piliers de la cohésion et du progrès du pays. Le Groupe VYV est un acteur de l'assurance santé prévoyance et retraite, du soin et de l'accompagnement avec près de 2 000 établissements partout en France, ainsi que du logement social. En tout, ce sont dix millions de personnes protégées par nos métiers et 73 000 entreprises clientes en santé et en prévoyance. Nous avons, grâce à l'union de ces trois volets, une vision globale « avant-pendant-après ». Notre ambition est d'agir

sur les déterminants de santé, qu'ils soient génétiques ou environnementaux.

Pourquoi est-ce important de soutenir l'innovation sociale en matière de santé ?

Il faut continuer à innover pour donner des preuves d'impact et d'efficacité. Nous avons la volonté de coopérer et de construire des alliances avec les entrepreneurs sociaux, les associations et les pouvoirs publics. Nous avons également des intrapreneurs au sein du Groupe VYV. Nous soutenons tout le tissu de l'entrepreneuriat à impact, car c'est ensemble que nous réussirons à résoudre les grands enjeux de santé.

De quelle manière le Groupe VYV contribue-t-il à améliorer l'accès à la santé ?

Le domaine de la santé-environnement retient toute notre attention. Nos offres et nos services permettent aux citoyens de s'adapter et d'atténuer l'impact du dérèglement climatique. Nous avons par exemple mis en place un label « Mon logement santé », attestant de critères liés à la santé dès la conception. En partenariat avec l'ADEME, Harmonie Mutuelle, une des mutuelles fondatrices du Groupe VYV, propose des tarifs préférentiels aux entreprises qui s'engagent dans une stratégie bas carbone. Le volet territorial est très important pour notre groupe mutualiste. Nous investissons, d'ici à fin 2025, 500 millions d'euros dans les territoires pour répondre aux besoins d'accompagnement et d'accès aux soins.

Un mot sur le Top 50 de l'entrepreneuriat à impact ?

Le format Top 50 inscrit l'entrepreneuriat à impact dans la modernité. La démarche est très objectivée. C'est à la fois un travail de découvreur, de défricheur et une forme de reconnaissance dont ces entrepreneurs ont besoin.

Pour chacun, pour tous, pour la vie



MUTUALITÉ
UNION MUTUALISTE DE GROUPE soumise aux dispositions du Code de la mutualité,
n° Siren 532661832, n° LEI 769500016RLL14U1F62, DirCom - © Gettyimages - 03/23.

Le Groupe VYV est le 1^{er} acteur global de santé et de protection sociale.

Le Groupe VYV œuvre au quotidien pour être utile à tous et à chacun tout au long de leur vie. Il protège plus de 10 millions de personnes dans l'ensemble de son écosystème et propose des solutions adaptées aux employeurs publics et privés. Pour rendre effectif le droit à la santé pour tous, le Groupe VYV innove et anticipe pour construire une société plus équitable et socialement responsable.

www.groupe-vyv.fr   



SANTÉ ASSURANCES & RETRAITE - SOINS & ACCOMPAGNEMENT - LOGEMENT

GROUPE
vyv

Pour une santé
accessible à tous

IKAMBERE

ASSOCIATION LOI 1901

Depuis 1997, Ikambere accompagne les femmes séropositives vivant avec des maladies chroniques sur les volets social, professionnel et médical. L'association accompagne plus de 500 femmes et leur propose une prise en charge globale au sein de trois centres d'accueil.

Score

ROBUSTESSE : 7,5/10

PRATIQUES RESPONSABLES : 6,55/11

ENGAGEMENT : 14,75/18

SOLUTION : 21,5/23

IMPACT : 33/38



83,3

FONDATRICE

Bernadette Rwegera

1 800 000 €

DE BUDGET
DE FONCTIONNEMENT

25

SALARIÉS

CRÉATION

1997

Répartition des financements



- SUBVENTIONS PUBLIQUES 45 %
- MÉCÉNAT PRIVÉ 55 %

IKAMBERE, UN ACCOMPAGNEMENT DÉDIÉ À LA SANTÉ DES FEMMES

Créée en 1998, Ikambere accompagne les femmes en situation de précarité vivant avec le VIH. Après avoir réalisé une mesure de son impact, l'association déploie sa méthodologie à d'autres maladies chroniques.

L'histoire d'Ikambere commence avec un mémoire de recherche sur « Les femmes et les enfants immigrés d'Afrique subsaharienne en Île-de-France vivant avec le VIH ». Son autrice, Bernadette Rwegera prend alors conscience d'un véritable problème de société et crée l'association en 1998 : « À ce moment-là, j'ai compris la souffrance et l'isolement des femmes vivant avec cette maladie. » Depuis, le traitement et la perception de la maladie ont évolué, mais à l'époque, les personnes atteintes du VIH sont victimes de nombreuses discriminations.

500 femmes accompagnées chaque année

Depuis 25 ans, l'association accompagne les femmes, en situation régulière ou non, vivant avec le VIH. Chaque année, 500 femmes sont accueillies au sein de la « Maison Ikambere » à Saint-Denis et elles peuvent bénéficier d'un accompagnement à 360 degrés. Repas partagés, activités physiques, ateliers de nutrition, danse-thérapie, séances socio-esthétiques... l'objectif est que les femmes retrouvent confiance en elles et se resocialisent pour pouvoir se reconstruire. « Dans toutes les maladies chroniques, il y a une dimension d'isolement, de solitude qui impacte les personnes », explique Bernadette Rwegera. Ikambere accompagne également les femmes dans leur projet professionnel.



Ikambere est la maison d'accueil en Kinyarwanda, langue du Rwanda.



Ce sont les médecins qui redirigent les femmes vers la « maison accueillante », preuve d'une véritable

complémentarité entre le système de santé et le secteur associatif. « Nous les accompagnons dans la convivialité et l'État y participe d'une certaine manière », explique la fondatrice.

Une méthodologie au service des femmes

En 2019, Ikambere s'est entourée d'une dizaine de professionnels de santé pour mesurer l'impact de l'accompagnement de l'association sur les femmes malades : « Ikambere n'est pas qu'une association, c'est une méthodologie qui peut s'appliquer à d'autres pathologies. »

L'association décide alors de déployer sa méthode et ouvre une nouvelle maison accueillante à Vitry-sur-Seine, la Maison apaisante Igikali, pour les femmes vivant avec des maladies chroniques comme le diabète, l'obésité ou l'hypertension artérielle. En 2021, elle inaugure la maison Ikirambi, la Maison reposante où les femmes accompagnées par Ikambere peuvent s'y rendre pour se reposer.

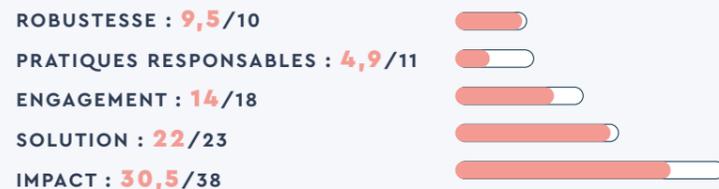


IPSO SANTÉ

SOCIÉTÉ

Lancée en 2012, ipso santé entend réinventer la pratique médicale grâce à un réseau de cabinets médicaux alternatifs de proximité. La startup a inauguré cinq centres, à Paris et à Lyon. Chaque année, 100 000 consultations sont réalisées par une soixantaine de professionnels de santé.

Score



80,9

FONDATEURS

Marie Benque
Charlotte Parment
Mathilde Roze
Gabriel D'Yvoire
Antonin Blanc
Benjamin Mousnier-Lompre

CHIFFRE D'AFFAIRES
NON COMMUNICABLE

84
SALARIÉS

CRÉATION

2013

22 %

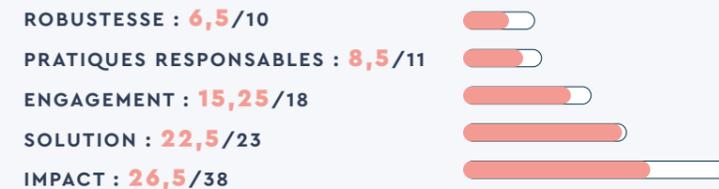
DE TAUX DE CROISSANCE
EN 2021

TRYANDA

SOCIÉTÉ

Tryanda est une entreprise qui forme et accompagne les patients atteints de maladies neurodégénératives ou en situation de handicap, leurs aidants et les soignants. Les solutions proposées sont à destination des familles, des Ehpad et des entreprises. Depuis sa création en 2021, elle a accompagné près de 500 soignants, dix établissements et plus de 100 familles.

Score



79,29

FONDATEUR

Elliot Bujanda

CHIFFRE D'AFFAIRES
NON COMMUNICABLE

1
SALARIÉ

CRÉATION

2021

TAUX DE CROISSANCE EN 2021
NON COMMUNICABLE

DEUXIÈMEAVIS.FR 

SOCIÉTÉ

Créée en 2015, deuxièmeavis.fr est une plateforme de téléconsultation permettant aux patients d'avoir un deuxième avis médical auprès d'un médecin référent. En 2018, elle a levé 3,5 millions d'euros avant de devenir une entreprise à mission en 2021. Aujourd'hui, deuxièmeavis.fr compte 25 millions de patients bénéficiaires.

Score

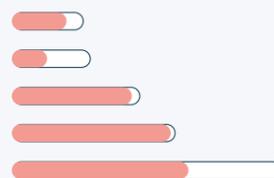
ROBUSTESSE : 7,75 / 10

PRATIQUES RESPONSABLES : 5,05 / 11

ENGAGEMENT : 17 / 18

SOLUTION : 22,5 / 23

IMPACT : 25 / 38



77,3

FONDATRICES

Pauline d'Orgeval
Catherine Franc
Prune de Nercy

2 200 000 €

DE CHIFFRE
D'AFFAIRES

15

SALARIÉS

CRÉATION

2014

85 %

DE TAUX DE CROISSANCE
EN 2021

IMPACT MANIA

UN PODCAST carenews[®]Le podcast qui décrypte
l'impact réel des solutions
qui disent en avoir

Déodorant qui sauve les ours polaires, solution miracle contre l'exclusion... Nous entendons tous les jours des promesses et des pitches alléchants. Impact is the new cool, l'impact c'est magique... Depuis quelques mois nous mangeons de l'impact à toutes les sauces !

Impact Mania, c'est une série audio qui vise à décrypter l'impact réel des structures qui en font.

En effet, un vent d'impact souffle fort depuis quelque temps, et chez Carenews, nous en sommes les premiers ravis, convaincus que l'impact, c'est la vie !

Dans chaque épisode, la rédaction de Carenews confronte un projet à impact, un spécialiste de son secteur (analyse de son impact positif) et un investisseur (impact économique) ; le journaliste Théo Nepivoda passera une solution au peigne fin pour offrir aux auditeurs un moment « d'impactologie ».

Puisque demain l'impact dirigera le monde, autant se convertir tout de suite à l'Impact Mania ! Prenez les devants, faites un bond dans le futur.

Écoutez sur Apple Podcasts, SoundCloud, Spotify, Deezer... et partagez-le !

Création,
maintien du lien
social et lutte
contre l'isolement

NEOSILVER 

SOCIÉTÉ

Neosilver permet à des séniors, qu'ils soient à domicile ou en établissement, d'assurer leur bien-vieillir pour rester autonomes le plus longtemps possible grâce à des activités adaptées. L'entreprise propose des activités sportives, artistiques, manuelles, culturelles, de bien-être et de prévention.

Score

ROBUSTESSE : 7/10

PRATIQUES RESPONSABLES : 3,89/11

ENGAGEMENT : 16,5/18

SOLUTION : 19,5/23

IMPACT : 34/38



80,9

FONDATEURS

Jean Hennequin
Omar BennounaCHIFFRE D'AFFAIRES
NON COMMUNICABLE

3

SALARIÉS

CRÉATION

2018

5,09 %

DE TAUX DE CROISSANCE
EN 2021NEOSILVER DÉPOUSSIÈRE
LES ANIMATIONS EN MAISONS
DE RETRAITE

L'entreprise ESUS Neosilver propose des ateliers pour les séniors hébergés en établissements pour personnes âgées. L'objectif : leur bien-être psychologique et physique.

Neosilver propose des activités pour les séniors, qu'ils soient en établissement ou encore chez eux. « Nous avons pour objectif de repousser les pathologies liées à l'âge. Nous permettons aux séniors de participer à des activités ludiques qui vont avoir un impact physique et sur le lien social », explique Jean Hennequin, cofondateur de Neosilver.

Des services accessibles
sur tout le territoire

Pour les établissements spécialisés clients de Neosilver, ces ateliers représentent une aubaine. « Aujourd'hui, nous sommes présents partout sur le territoire. Nous offrons des activités sur toutes les thématiques : sport, bien-être, artistique et culturel, des spectacles et des sorties », précise Jean Hennequin.



Nous avons des services
additionnels automatiques
uniques.



Pour réaliser ces ateliers, Neosilver se constitue en intermédiaire et fait appel à des professionnels. Quels

sont les avantages de ces ateliers proposés par la startup sociale ? L'entreprise estime accompagner davantage les établissements que ses concurrents : « d'un point de vue administratif, nous facilitons et avons des services additionnels automatiques uniques », estime Jean Hennequin.

Un impact sur l'isolement
des personnes âgées

Au total, 15 000 pensionnaires de centaines d'établissements ont pu bénéficier d'ateliers proposés par Neosilver. Selon une étude d'impact réalisée en 2021, 96 % des personnes accompagnées interrogées se sentent moins seules. Elles sont trois sur quatre à constater une évolution positive de leur bien-être psychologique, et une sur deux de leur mieux-être physique.

Neosilver, c'est également une réussite économique. L'entreprise a connu une croissance de son chiffre d'affaires de 1 000 % entre 2021 et 2022. Elle a recruté pour passer de six à 50 salariés. L'entreprise peut compter sur d'importants partenaires comme Korian ou DomusVi, deux groupes de maisons de retraite.

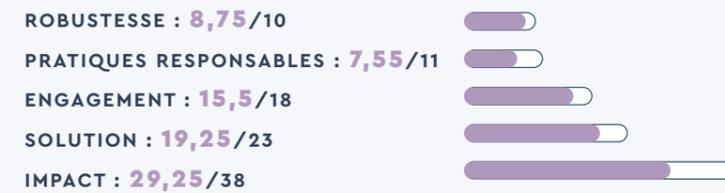


DJANGO MESH BIP POP

SOCIÉTÉ

Bip Pop est une solution de coordination multi-canal de l'engagement citoyen des collectivités, pour la prévention de l'isolement, mais aussi la santé, le handicap ou la fracture sociale. Entièrement sécurisée, chaque plateforme est adaptée à la collectivité abonnée et lui permet de mettre en relation des personnes qui ont besoin d'aide avec des particuliers ou des associations disponibles pour les aider.

Score



80,3

FONDATEURS

Anne Guenand
Olivier Boidin
Didier Dhenin
Hortense Lambert
Jérôme Bataille
Cyril Motte

566 000 €

DE CHIFFRE
D'AFFAIRES

7

SALARIÉS

CRÉATION

2017

200 %

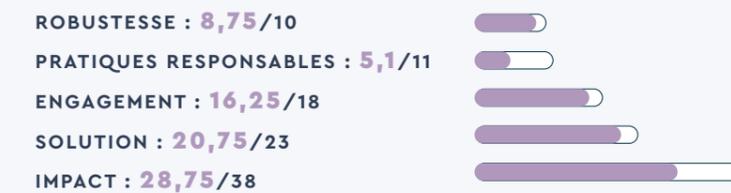
DE TAUX DE CROISSANCE
EN 2021

DOMANI

SOCIÉTÉ

Domani est une alternative à la maison de retraite qui soutient l'autonomie de nos aînés au cœur des villes. L'entreprise propose des habitats partagés sécurisés, conviviaux pour un budget maîtrisé. Cette organisation permet notamment la mutualisation des services d'aide à domicile.

Score



79,6

FONDATEURS

Oscar Lustin
Jean de Miramon

220 000 €

DE CHIFFRE
D'AFFAIRES

6

SALARIÉS

CRÉATION

2020

450 %

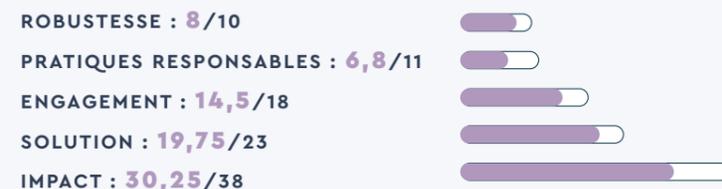
DE TAUX DE CROISSANCE
EN 2021

LA CLOCHE

ASSOCIATION LOI 1901

La Cloche engage les citoyens, avec ou sans domicile, à agir contre la grande exclusion via la création de lien social et le changement de regard sur la vie à la rue. Elle développe plusieurs programmes dont le Carillon qui permet aux commerçants d'offrir leurs services et organise des événements locaux réunissant des personnes sans domicile et des habitants.

Score



79,3

FONDATEUR

Louis-Xavier Leca

1 672 000 €

DE BUDGET
DE FONCTIONNEMENT

43

SALARIÉS

CRÉATION

2014

Répartition des financements



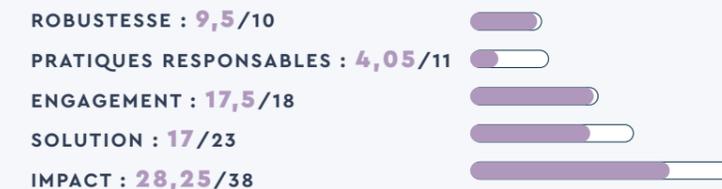
- SUBVENTIONS PUBLIQUES 40 %
- DONS, LEGS, DONATIONS 20 %
- MÉCÉNAT PRIVÉ 39 %
- REVENUS D'ACTIVITÉS 1 %

AGENCE DU DON EN NATURE

ASSOCIATION LOI 1901

L'Agence du Don en Nature collecte les produits invendus non-alimentaires pour les redistribuer aux associations qui viennent en aide aux femmes, aux hommes et aux enfants en situation de précarité et d'exclusion. L'association collecte et redistribue chaque année près de 12 millions de produits à plus d'1,3 million de bénéficiaires.

Score



76,3

FONDATEURS

Jacques-Etienne de T'Serclaes
François L. Meynot
Christophe Raynaud

2 900 000 €

DE BUDGET
DE FONCTIONNEMENT

22

SALARIÉS

CRÉATION

2008

Répartition des financements



- SUBVENTIONS PUBLIQUES 17 %
- MÉCÉNAT PRIVÉ 83 %

Accompagnement et soutien des porteurs de projet à impact

Avec le soutien de



ACCOMPAGNEMENT DES PORTEURS DE PROJET : « JOUER UN RÔLE D'ACCÉLÉRATEUR »

Partenaire historique du Top 50 de l'entrepreneuriat à impact, BNP Paribas s'engage aux côtés des acteurs de l'économie sociale et solidaire pour accompagner l'émergence de leurs innovations. Le point de vue d'Antoine Sire, directeur de l'Engagement d'entreprise et membre du Comité Exécutif du Groupe BNP Paribas.

Pourquoi est-ce important d'accompagner les entreprises à impact ?



L'économie se transforme et c'est notre rôle de l'accompagner. L'économie sociale et solidaire est un secteur innovant, qui applique les enseignements des startups en complétant la recherche de profits par la recherche d'impact. C'est la parfaite synthèse entre le mouvement bouillonnant d'innovation initié il y a une vingtaine d'années et la résolution des grands enjeux sociaux et environnementaux. Ces entrepreneurs à impact ont une idée qui repose sur un modèle atypique, puisqu'ils visent à résoudre les problèmes de bien commun tout en créant une structure pérenne. C'est pour cette raison qu'ils ont besoin de soutien.

Nous avons constaté chez BNP Paribas combien c'est un atout pour ces entrepreneurs d'avoir une banque à leurs côtés, avec des interlocuteurs qui les connaissent bien et qui croient profondément à l'importance de leur projet. C'est pour cela que BNP Paribas a créé la communauté Act for Impact, qui réunit 200 spécialistes de l'économie à impact dans toutes les régions françaises. Ces experts sont très proches des acteurs de l'innovation, nécessaires pour aller vers la résolution profonde des problèmes d'inclusion

sociale, d'environnement, de santé, de réhabilitation des territoires. Nous avons également rendu possible la création de tiers-lieux où les entreprises à impact peuvent s'épanouir. C'est le cas, à Paris, de l'Ascenseur et de notre tiers-lieu installé dans notre agence de la place des fêtes, du QG de l'égalité des chances à Marseille... Dans la même lignée, nous avons lancé l'initiative My Com for Impact, un concours annuel qui permet à des acteurs de l'ESS de bénéficier de prestations de communication d'une valeur de 200 000 euros.

Pourquoi soutenir le Top 50 depuis sa première édition ?

Le Top 50 a joué un rôle important dans l'identification des projets à impact et des entrepreneurs. Une de ses spécificités est l'évaluation rigoureuse de l'impact : il s'appuie sur la méthode MESIS outil de mesure que nous avons développé en collaboration avec la Caisse des dépôts et INCO. Félicitations donc à tous les lauréats du Top 50 !!!!... Nous sommes bien placés pour savoir à quel point ce classement est exigeant. C'est essentiel de distinguer des *role models*, qui sont des accélérateurs pour toute la communauté d'acteurs de la transition de notre économie. Accompagner ceux qui font bouger le monde résonne avec notre propre transformation vers une économie durable.

Associations et entrepreneurs à impact, BNP PARIBAS S'ENGAGE À VOS CÔTÉS POUR ACCÉLÉRER VOTRE DÉVELOPPEMENT.



Concrètement, BNP Paribas accompagne déjà plus de 40%⁽¹⁾ des startups françaises à impact. Et avec le programme Act For Impact⁽²⁾, ce sont 200 chargés d'affaires spécialisés qui soutiennent les acteurs de l'économie sociale et solidaire dans leur développement, partout en France.
banqueentreprise.bnpparibas/actforimpact⁽³⁾



BNP PARIBAS

La banque
d'un monde
qui change

HELLOASSO

SOCIÉTÉ

HelloAsso est une entreprise agréée ESUS qui met à disposition des associations des solutions alternatives gratuites pour collecter des fonds (collecte des adhésions, levée de dons, organisation d'événements, etc.). Depuis sa création en 2009, plus de 215 000 associations ont pu collecter plus de 800 millions d'euros grâce à la participation de sept millions de personnes.

Score

ROBUSTESSE : 9/10

PRATIQUES RESPONSABLES : 5,5/11

ENGAGEMENT : 15,3/18

SOLUTION : 22,5/23

IMPACT : 33,5/38

85,8

FONDATEURS

Léa Thomassin
Ismaël Le Mouël

10 231 000 €

DE CHIFFRE
D'AFFAIRES

83

SALARIÉS

CRÉATION

2009

30 %

DE TAUX DE CROISSANCE
EN 2021

HELLOASSO SOUHAITE ACCOMPAGNER PRÈS DE LA MOITIÉ DES ASSOCIATIONS DANS LEUR TRANSITION NUMÉRIQUE !

Depuis 2009, HelloAsso met gratuitement à disposition des associations des solutions de paiement. Dans une volonté d'amplifier son impact auprès des structures de l'intérêt général, elle a récemment levé 15 millions d'euros avec comme objectif d'accompagner 500 000 associations d'ici à 2025.

Accompagner la transition numérique des associations pour leur permettre de se concentrer sur leurs missions, telle est la vocation d'HelloAsso depuis sa création en 2009. Billetterie, campagne de crowdfunding, boutique en ligne, gestion des adhésions, collecte des dons... l'entreprise ESUS propose aux associations un panel d'outils technologiques de paiement accessibles gratuitement.

« Nous sommes convaincus que le numérique peut être un outil qui va renforcer leur capacité d'agir et leur permettre non seulement de gagner du temps en étant plus efficace sur leur mission et ainsi accroître leur impact sur le territoire », indique la cofondatrice d'HelloAsso Léa Thomassin.

HelloAsso ambitionne de doubler le nombre d'associations accompagnées

L'un des leviers de développement d'HelloAsso est donc quantitatif avec l'objectif d'accompagner près de la moitié des associations en France. La plateforme possède une marge de développement puisque sa croissance est essentiellement organique : « 70 % des associations qui nous rejoignent le font par le bouche-à-oreille et 30 % par des leviers de croissance plus classiques comme le marketing, la publicité en ligne ou encore la communication. »

“ 70 % des associations qui nous rejoignent le font par le bouche-à-oreille. ”

HelloAsso compte également s'appuyer sur les collectivités locales, qui ont, elles aussi, la mission d'accompagner les acteurs associatifs de la ville. Ces partenariats permettront de créer des « ponts numériques » entre les villes, les associations et les citoyens et ainsi faire grandir la communauté.

De nouveaux outils technologiques comme enjeux

L'autre axe de développement pour amplifier l'impact d'HelloAsso, et donc celui des associations, est de développer de nouveaux outils de paiement qui répondent aux attentes du public et aux évolutions du secteur du numérique.

“ Ce n'est pas parce que c'est gratuit que l'outil ne doit pas être au top en termes de performance. ”

HelloAsso préfère se concentrer sur ce qu'elle sait faire : le paiement et la participation. Pour proposer de nouvelles fonctionnalités aux associations, elle compte nouer de nouveaux partenariats avec des « briques technologiques supplémentaires », toujours dans une volonté d'accompagner les associations à être plus efficaces sur des tâches supports comme la comptabilité ou encore la gestion des e-mails. Alors que le fonctionnement des associations repose majoritairement sur des bénévoles, pour Léa Thomassin, leur transition numérique est un « vrai enjeu » pour amplifier leur impact.



MAKESENSE

ASSOCIATION LOI 1901

makesense est une association qui rassemble une communauté de personnes autour de l'engagement. Créée en 2013, elle propose des programmes d'engagement pour les citoyens et d'accompagnement des entrepreneurs sociaux. Pour soutenir les projets à impact, makesense a également lancé un fonds d'investissement dédié.

Score

ROBUSTESSE : 7,5/10

PRATIQUES RESPONSABLES : 9,3/11

ENGAGEMENT : 15,25/18

SOLUTION : 21/23

IMPACT : 32,5/38



85,6

FONDATEURS

Christian Vanizette
Leila Hoballah
Alizée Lozac'hmeur
Léa Zaslavsky
Coralie Gaudoux
Caroline Delboy

6 940 000 €

DE BUDGET
DE FONCTIONNEMENT

51

SALARIÉS

CRÉATION

2011

Répartition des financements



● SUBVENTIONS PUBLIQUES 20 %
● MÉCÉNAT PRIVÉ 20 %
● REVENUS D'ACTIVITÉS 60 %

BELLEVILLES

SOCIÉTÉ

Bellevilles est une foncière responsable qui a vocation à lutter contre la gentrification en revitalisant les centres-villes, banlieues et zones rurales. Pour ce faire, elle acquiert et rénove des logements et commerces en vue de les mettre à disposition de projets d'intérêt général ou d'y créer de nouveaux logements à prix accessibles.

Score

ROBUSTESSE : 8,75/10

PRATIQUES RESPONSABLES : 4/11

ENGAGEMENT : 14,5/18

SOLUTION : 21,5/23

IMPACT : 31,35/38



80,1

FONDATEURS

Alexandre Born
Adrien Ramirez
Sébastien de Hulster
Jérémy Løevenbruck
François Gendre

1 170 000 €

DE CHIFFRE
D'AFFAIRES

5

SALARIÉS

CRÉATION

2019

387,5 %

DE TAUX DE CROISSANCE
EN 2021

MATRICE

ASSOCIATION LOI 1901

Matrice est un « institut d'innovation technologique et sociale ». Créée en 2016, l'association abrite un organisme de formation aux métiers du numérique, un incubateur pour les projets innovants, un centre de recherche et un lieu de création artistique.

Score

ROBUSTESSE : 6,8/10

PRATIQUES RESPONSABLES : 7,2/11

ENGAGEMENT : 16/18

SOLUTION : 20/23

IMPACT : 29,1/38



79,1

FONDATEUR

François-Xavier
Petit

4 400 000 €

DE BUDGET
DE FONCTIONNEMENT

47

SALARIÉS

CRÉATION

2016

Répartition des financements



● SUBVENTIONS PUBLIQUES 33 %
● REVENUS D'ACTIVITÉS 67 %

CHANGENOW

SOCIÉTÉ

ChangeNOW est un sommet dédié aux solutions pour la planète. Sa troisième édition en 2022 a réuni 33 000 participants et plus de 1 000 exposants à impact positif.

Score

ROBUSTESSE : 7,25/10

PRATIQUES RESPONSABLES : 5,8/11

ENGAGEMENT : 15,5/18

SOLUTION : 22/23

IMPACT : 28/38



78,6

FONDATEURS

Santiago Lefebvre
Rose-May Lucotte
Kevin Tayebaly

5 000 000 €

DE CHIFFRE
D'AFFAIRES

20

SALARIÉS

CRÉATION

2017

94 %

DE TAUX DE CROISSANCE
EN 2021

SINNY&OOKO ✨ ✨

SOCIÉTÉ

La REcyclerie, la Cité Fertile, le Pavillon des Canaux... Sinny&Ooko est un « créateur de tiers-lieux éco-culturels » visant à accompagner l'émergence de lieux de vie et d'échanges axés sur la transition écologique et sociale. L'entreprise agréée ESUS propose également des formations pour les porteurs de projets de tiers-lieux.

Score

ROBUSTESSE : 8,5/10

PRATIQUES RESPONSABLES : 4,4/11

ENGAGEMENT : 17/18

SOLUTION : 21/23

IMPACT : 26,85/38



77,8

FONDATEURS

Stéphane Vatinel
Martin Liot
Peggy Szkudlarek

1 681 000 €

DE CHIFFRE
D'AFFAIRES

37

SALARIÉS

CRÉATION

2008

79 %

DE TAUX DE CROISSANCE
EN 2021

OBOLE ✨

SOCIÉTÉ

Fondée en 2015, Obole est une startup spécialisée dans le *fundraising* qui accompagne les structures d'intérêt général dans leur levée de fonds. Outils digitaux de collecte, organisations d'événements ou encore mises en relation avec de grands donateurs... l'entreprise a généré 20 millions d'euros de dons en 2020.

Score

ROBUSTESSE : 6/10

PRATIQUES RESPONSABLES : 2/11

ENGAGEMENT : 16,75/18

SOLUTION : 21/23

IMPACT : 30,65/38



76,4

FONDATEURS

Stanislas Billot
de Lochner
Romain Husson
Thibault Farrenq
François Jacob

1 496 000 €

DE CHIFFRE
D'AFFAIRES

23

SALARIÉS

CRÉATION

2015

43 %

DE TAUX DE CROISSANCE
EN 2021

KOEO

SOCIÉTÉ

Créée en 2009, KOEO est une plateforme d'engagement des collaborateurs. Elle accompagne les entreprises à développer le mécénat de compétences auprès de leurs salariés.

Score

ROBUSTESSE : 8,75/10

PRATIQUES RESPONSABLES : 7/11

ENGAGEMENT : 12,25/18

SOLUTION : 19/23

IMPACT : 27,75/38



74,8

FONDATEUR

Jean-Michel Pasquier

318 000 €

DE CHIFFRE
D'AFFAIRES

4

SALARIÉS

CRÉATION

2009

68 %

DE TAUX DE CROISSANCE
EN 2021

MIIMOSA

SOCIÉTÉ

MiIMOSA est une plateforme de financement participatif dédiée à la transition agricole et alimentaire durables. Depuis sa création, 6 500 projets ont été financés, en dons ou en prêts, pour un montant total de 100 millions d'euros.

Score

ROBUSTESSE : 7/10

PRATIQUES RESPONSABLES : 1,25/11

ENGAGEMENT : 16,5/18

SOLUTION : 21,5/23

IMPACT : 28/38



74,3

FONDATEURS

Florian Breton

27 000 000 €

DE CHIFFRE
D'AFFAIRES

43

SALARIÉS

CRÉATION

2015

66 %

DE TAUX DE CROISSANCE
EN 2021

WENABI 

SOCIÉTÉ

Wenabi est une plateforme d'engagement des collaborateurs. Depuis 2017, la startup met en relation des associations avec des entreprises permettant à leurs collaborateurs de s'engager à travers le mécénat de compétences. Wenabi a permis à plus de 100 entreprises de s'engager auprès de plus de 2 000 associations.

Score

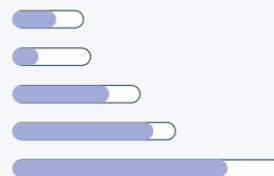
ROBUSTESSE : 6,25/10

PRATIQUES RESPONSABLES : 3,65/11

ENGAGEMENT : 13,75/18

SOLUTION : 20/23

IMPACT : 30,5/38



74,2

FONDATEURS

Emmanuel Bentejac
Thomas Soucaille
Aristide Flandrin

CHIFFRE D'AFFAIRES
NON COMMUNICABLE

25
SALARIÉS

CRÉATION

2017

105 %

DE TAUX DE CROISSANCE
EN 2021

CEUX
QUI
FONT



Le podcast de Carenews qui vous fait découvrir en 10 minutes les associations.

Ces porteurs de projets vont à la rencontre des plus vulnérables, restaurent le lien social, maintiennent un équilibre même précaire ou luttent tous les jours contre les diverses inégalités.

Découvrez leurs actions quotidiennes et comment les aider en écoutant #CEUXQUIFONT !

Écoutez sur Apple Podcasts, SoundCloud, Spotify, Deezer... et partagez !

- Fondation Abbé Pierre
- La Cloche
- Chemins d'avenirs
- The SeaCleaners
- Imagine for Margo
- Ikambere

carenews 

Consommation et production responsables

Avec le soutien de



PRODUCTION ET CONSOMMATION RESPONSABLES : « ŒUVRER POUR LE MIEUX COMMUN »

Entreprise à mission depuis 2020, MAIF prône un modèle mutualiste responsable et engagé. L'assureur militant a construit, depuis 1954, une offre à destination du monde associatif, et plus récemment auprès des entreprises engagées dans une transformation durable. Les explications de Sylvie Lhommet-Kilque, directrice Associations Collectivités et Entreprises à la MAIF.

Pouvez-vous nous présenter la direction ACE – Associations, Collectivités, Entreprises – de la MAIF ?



La Direction Associations Collectivités Entreprises du groupe MAIF représente près de 600 personnes et couvre plus de 200 000 réparateurs partenaires – associations, collectivités de type coopératives ou établissements publics et, depuis 2021, plus de 1 000 entreprises. Nos premiers contrats envers les associations datent de 1954, s'ouvrant ensuite progressivement à toute l'économie sociale et solidaire.

Pourquoi avoir choisi de soutenir la catégorie « production et consommation responsables » ?

Depuis 2020, MAIF est devenue une entreprise à mission. Nous valorisons le développement durable dans nos offres à travers un maximum de critères, par exemple en termes de réemploi ou de recours à des réparateurs sociétaires de la MAIF. Nous croyons au fait d'œuvrer pour le bien commun, pour le « mieux » commun. Toute notre offre a été développée en ce sens. Nous cultivons au quotidien le lien entre nos produits d'assurance, notre mission et notre engagement envers la société, que cela soit auprès de nos collaborateurs ou de nos sociétaires.

Comment accompagnez-vous les structures qui souhaitent pivoter vers ces sujets ?

Nous mettons en place la labellisation LUCIE, que nous avons adaptée à nos sociétaires. Il s'agit d'un parcours

graduel de progrès en responsabilité sociétale, appliqué en fonction du degré de maturité des structures. Il comprend un diagnostic, des formations, une certification et pour les plus engagés, la labellisation.

Nous agissons également en faveur de la prévention des risques climatiques. Nous avons choisi de mener une politique d'accompagnement, afin d'inciter les structures au progrès et limiter ainsi la survenance de sinistres.

De quelle manière vous positionnez-vous en tant qu'entreprise en faveur d'une société durable ?

Tous les collaborateurs ACE seront progressivement acculturés et sensibilisés aux enjeux climatiques, pour être en pleine cohérence avec le message que l'on porte.

Ensuite, le fait d'être une entreprise à mission nous positionne comme un assureur engagé, à même d'apporter sa contribution à un monde plus vivable et plus durable. Nous assurons des sociétaires eux-mêmes très engagés, qui se reconnaissent en nos valeurs et diffusent à leur tour cette vision commune d'une société durable.

En janvier 2023, MAIF a mis en place le dividende écologique, qui consiste à reverser 10 % de notre résultat à la fois pour aider les plus démunis à faire face aux coûts des risques environnementaux, mais aussi pour nourrir les initiatives de régénération et de préservation de la biodiversité. Ce partage de la valeur est un sujet qui nous tient à cœur. Nous ne réussissons à maintenir notre modèle que si nous le faisons ensemble, alignés avec toutes nos parties prenantes.

Entreprises, coopératives, associations... MAIF assure ceux qui agissent au quotidien.



ASSUREUR DES COLLECTIFS À IMPACT

Assureur engagé auprès des acteurs de l'Économie Sociale et Solidaire, MAIF met sa qualité relationnelle et son expertise assurantielle au service des structures qui s'engagent pour le mieux commun.

maif.fr/assureur-des-collectifs

☎ 09 78 97 98 99

*Appel non surtaxé, coût selon opérateur. Du lundi au vendredi de 8h30 à 18h (horaires métropole).

#ChaqueActeCompte



assureur militant



LABEL EMMAÜS

SOCIÉTÉ

Label Emmaüs, marketplace solidaire, est une alternative aux sites marchands classiques. Cette coopérative a pour vocation l'insertion et l'accompagnement de personnes éloignées de l'emploi et a également une finalité écologique en faisant la promotion du réemploi.

Score

ROBUSTESSE : 6,75/10

PRATIQUES RESPONSABLES : 8,75/11

ENGAGEMENT : 16/18

SOLUTION : 19,5/23

IMPACT : 29,5/38



80,5

FONDATEURS

Maud Sarda
Thomas Marcotte

1 273 000 €

DE CHIFFRE
D'AFFAIRES

38

SALARIÉS

CRÉATION

2016

31 %

DE TAUX DE CROISSANCE
EN 2021

LABEL EMMAÜS : L'IMPACT MALGRÉ LES DIFFICULTÉS D'ACCÈS AUX FINANCEMENTS

Label Emmaüs est une coopérative. Malgré les freins que ce modèle représente, l'entreprise arrive à avoir un impact positif conséquent, qu'il soit social ou environnemental.

Label Emmaüs expérimente l'aventure coopérative au quotidien. La marketplace est une SCIC, une coopérative basée sur le multisociétariat. Contrairement à une entreprise classique, une coopérative propose des parts sociales aux investisseurs et non des actions. « L'énorme différence est que la valeur nominale des parts sociales ne bouge pas dans le temps », explique Maud Sarda, cofondatrice et directrice de Label Emmaüs. Impossible donc de réaliser une plus-value.

Un modèle peu habituel pour des investisseurs

Conséquence : ce modèle attire peu les investisseurs, quelle que soit la santé financière de la structure. Et cela, malgré les intérêts payés aux investisseurs pour leur apport de capital pouvant atteindre 6 %.

Autre raison du désamour des investisseurs : « Dans une coopérative, il y a de la démocratie. Quel que soit l'argent investi, on a le même poids que les autres. Et cela, les investisseurs n'aiment pas trop, car ils ont l'habitude d'avoir la main sur l'entreprise en fonction de l'argent qu'ils investissent », développe Maud Sarda.

Label Emmaüs a tout de même réussi à lever 1,6 million d'euros grâce à l'appui d'investisseurs institutionnels comme France Active. Une somme qui reste cependant bien loin des fonds levés par les membres de la French Tech.

Un modèle coopératif à forts impacts

Pourtant, Label Emmaüs arrive à avoir un impact fort. Le modèle coopératif y est pour quelque chose : « Il est difficile de faire plus vertueux en termes d'impact qu'une coopérative. On réinvestit les bénéfices dans l'outil de travail, la plupart du temps les écarts de

salaires sont très contraints et toute richesse engrangée crée de l'emploi sur les territoires », estime la directrice de Label Emmaüs.

“ Il est difficile de faire plus vertueux en termes d'impact qu'une coopérative. ”

Maud Sarda compare sa coopérative aux 120 entreprises du French Tech 120. La sienne crée un emploi pour 27 000 euros de chiffre d'affaires, contre un emploi pour 220 000 euros en moyenne pour ces entreprises. Label Emmaüs est donc davantage créatrice d'emplois.

D'autant plus qu'un tiers des salariés de Label Emmaüs est en parcours d'insertion et que 62 % des employés sont des femmes.

Un impact environnemental fort

La structure peut également se targuer d'avoir un impact environnemental avec, pour l'année 2022, 80 000 transactions d'objets et de vêtements de seconde main. Elle propose une alternative responsable et solidaire, et participe à mettre en lumière un nouveau modèle de consommation.



ÉCOTABLE

SOCIÉTÉ

Écotable transforme le secteur de la restauration pour répondre à l'urgence écologique. La structure propose un label pour permettre aux établissements vertueux de faire part de leurs engagements. Elle propose également une plateforme, du conseil et de la formation.

Score

ROBUSTESSE : 8,25/10

PRATIQUES RESPONSABLES : 7/11

ENGAGEMENT : 14,25/18

SOLUTION : 21,5/23

IMPACT : 29,25/38



80,3

FONDATEURS

Fanny Giansetto
Camille Delamar
Rodney Paul

215 000 €

DE CHIFFRE D'AFFAIRES

7

SALARIÉS

CRÉATION

2017

302 %

DE TAUX DE CROISSANCE EN 2021

YUKA

SOCIÉTÉ

Yuka est une application mobile qui permet de scanner les produits alimentaires et cosmétiques, grâce aux codes-barres, et d'obtenir une information claire sur l'impact du produit sur la santé. L'information est fournie sous forme de note avec une couleur associée. L'entreprise est totalement indépendante des marques et de leurs financements, et propose ainsi une information neutre.

Score

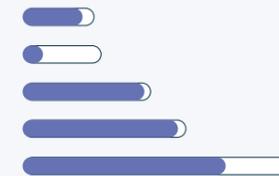
ROBUSTESSE : 8,5/10

PRATIQUES RESPONSABLES : 2,9/11

ENGAGEMENT : 17,25/18

SOLUTION : 22/23

IMPACT : 28,75/38



79,4

FONDATEURS

Julie Chapon
François Martin
Benoît Martin

1 290 000 €

DE CHIFFRE D'AFFAIRES

8

SALARIÉS

CRÉATION

2016

-24 %

DE TAUX DE CROISSANCE EN 2021

ÉTHI'KDO

SOCIÉTÉ

La coopérative éthi'Kdo propose la première carte cadeau multi-enseignes, éthique, écologique et solidaire. Elle permet la promotion de structures proposant une consommation écosolidaire et se veut comme un catalyseur de l'économie circulaire et de la transition écologique.

Score

ROBUSTESSE : 7,25/10

PRATIQUES RESPONSABLES : 8,6/11

ENGAGEMENT : 13,75/18

SOLUTION : 21,5/23

IMPACT : 24,75/38



75,9

FONDATEURS

Séverin Prats
Constance Galan
Tanguy de Gromard
Antonin Grele

1 566 000 €

DE CHIFFRE D'AFFAIRES

12

SALARIÉS

CRÉATION

2019

41 %

DE TAUX DE CROISSANCE EN 2021

LES MARMITES VOLANTES

SOCIÉTÉ

Les Marmites Volantes proposent des solutions de restauration durables et gourmandes notamment dans son restaurant parisien, en livraison pour les entreprises ou bien pour la restauration scolaire. Les produits sont locaux et de saison, les contenants sont réutilisables.

Score

ROBUSTESSE : 7,25/10

PRATIQUES RESPONSABLES : 4,2/11

ENGAGEMENT : 18/18

SOLUTION : 15,5/23

IMPACT : 29,25/38



74,2

FONDATEURS

Ariane Delmas
Madalena Guerra
Bertrand Chim
Lelio Lemoine

1 500 000 €

DE CHIFFRE D'AFFAIRES

35

SALARIÉS

CRÉATION

2011

0 %

DE TAUX DE CROISSANCE EN 2021

**Lutte contre
le gaspillage,
recyclage,
revalorisation
et réduction
des déchets**



LEMON TRI

SOCIÉTÉ

Lemon Tri est une entreprise de recyclage qui s'adresse à trois marchés distincts : les déchets du tertiaire, les emballages des grandes surfaces et l'optimisation du tri et du recyclage lors d'événements sportifs et culturels.

Score

ROBUSTESSE : 9/10

PRATIQUES RESPONSABLES : 7,4/11

ENGAGEMENT : 17/18

SOLUTION : 22/23

IMPACT : 36,5/38



91,9

FONDATEURS

Augustin Jaclin
Emmanuel Bardin

5 800 000 €

DE CHIFFRE
D'AFFAIRES

90

SALARIÉS

CRÉATION

2011

50 %

DE TAUX DE CROISSANCE
EN 2021

LEMON TRI : CAP SUR LE RÉEMPLOI !

Emballages industriels, bouteilles en plastique... de nombreuses matières usées échappent au tri. Augustin Jaclin et Emmanuel Bardin, deux entrepreneurs, ont créé Lemon Tri, une entreprise ESUS (Entreprise solidaire d'utilité sociale), qui apporte une réponse vertueuse en valorisant les déchets des grandes entreprises et de leurs clients.

Le succès de Lemon Tri s'est construit non seulement sur l'impact de ses services innovants, mais également sur la transparence de ce que deviennent les déchets, un atout pour ses clients.

“ Nous leur garantissons que les déchets sont recyclés en France. ”

Aujourd'hui, Lemon Tri se présente comme précurseur dans la consigne des emballages et leur réemploi pour *in fine* favoriser un triple impact : environnemental, social et économique.

L'impact du recyclage et du réemploi

En 2022, Lemon Tri a collecté 2 700 tonnes de matières qui ont été recyclées ou réemployées. Des activités qui ont un impact concret en évitant l'émission de 2 000 tonnes de CO2.

Dans les 2 700 tonnes récoltées, il y a environ 400 tonnes issues de l'activité en BtoC et le reste en BtoB. « Nous accompagnons les entreprises dans la gestion de leurs déchets et nous sortons des poubelles toute ou partie de la matière qui était historiquement incinérée », détaille Augustin Jaclin, cofondateur de Lemon Tri.

La part du réemploi

Le sujet du réemploi est aujourd'hui une évolution du modèle de Lemon Tri. « Nous sommes dans un tournant déjà amorcé pour aller vers plus de réemploi, mais en réalité il est encore faible, voire anecdotique, dans les tonnages », détaille l'entrepreneur. En effet, 95 % des déchets récoltés par Lemon Tri sont destinés au recyclage.

Autre point de bascule, la loi Agec et les dernières réglementations juridiques qui accélèrent la part du réemploi de l'entreprise de tri. « Le sens de l'histoire joue en notre faveur et nous permet d'aller plus loin dans la part du réemploi que nous voulons développer dans notre activité », indique-t-il.

La pleine accélération du réemploi du verre

Lemon Tri expérimente déjà le réemploi du verre dans les territoires, notamment dans de petites et moyennes surfaces ou des caves à vins. En 2022, près de 2 000 bouteilles en verre ont été collectées et réemployées chez Lemon Tri. Une tendance à la hausse, puisque pour ce début d'année 2023, ces mêmes dispositifs ont déjà collecté près de 1 000 bouteilles en verre. L'entreprise espère multiplier par dix la récupération du verre.

« Cette accélération du réemploi du verre est favorisée par le contexte géopolitique en Ukraine, la pénurie du verre et les coûts liés au lavage qui deviennent plus compétitifs que le recyclage », précise confiant Augustin Jaclin.

La mission de Lemon Tri de créer des boucles de réemploi en circuits courts est accomplie. Grâce à ses quatre antennes régionales (IDF, HDF, AURA, PACA), l'entreprise peut aujourd'hui déployer ses solutions dans toute la France.



CORECYCLAGE

SOCIÉTÉ

Corecyclage aide les entreprises et les organisations à réduire leur production de déchets et à améliorer leur impact environnemental, en redistribuant le mobilier à des associations ou des startups de l'économie sociale et solidaire (ESS).

Score

ROBUSTESSE : 9,25/10

PRATIQUES RESPONSABLES : 7,1/11

ENGAGEMENT : 17,5/18

SOLUTION : 23/23

IMPACT : 30,25/38



87,1

FONDATEURS

**Renaud Attal
Thomas Duclos-
Chanteaud**

CHIFFRE D'AFFAIRES
NON COMMUNICABLE

8
SALARIÉS

CRÉATION

2013

TAUX DE CROISSANCE EN 2021
NON COMMUNICABLE

PANDOBAC

SOCIÉTÉ

La startup Pandobac propose des solutions de réemploi d'emballages aux professionnels afin de les accompagner à remplacer leurs emballages jetables de livraison par des contenants réutilisables.

Score

ROBUSTESSE : 6/10

PRATIQUES RESPONSABLES : 7,1/11

ENGAGEMENT : 14,25/18

SOLUTION : 22/23

IMPACT : 30/38



79,9

FONDATEURS

**Roch Feuillade
Anaïs Ryterband
Shu Zhang**

135 000 €
DE CHIFFRE
D'AFFAIRES

8
SALARIÉS

CRÉATION

2018

24 %
DE TAUX DE CROISSANCE
EN 2021

MOULINOT

SOCIÉTÉ

Moulinot, entreprise ESUS, a vocation à valoriser les déchets organiques et est devenue un spécialiste du tri et de la collecte des déchets alimentaires. Moulinot transforme les biodéchets en fertilisant (compost et/ou digestat) ou en énergie verte comme le biogaz par la méthanisation.

Score

ROBUSTESSE : **4,75**/10

PRATIQUES RESPONSABLES : **5,7**/11

ENGAGEMENT : **15,75**/18

SOLUTION : **19,5**/23

IMPACT : **34**/38



79,7

FONDATEUR

Stéphan Martinez

4 700 000 €

DE CHIFFRE D'AFFAIRES

75

SALARIÉS

CRÉATION

2013

40 %

DE TAUX DE CROISSANCE EN 2021

MYTROC

SOCIÉTÉ

MyTroc permet de prêter et d'échanger en ligne des biens et des services. Objectifs : réduire la surconsommation, faire des économies et développer la solidarité et le partage en favorisant le troc et en créant une communauté solidaire.

Score

ROBUSTESSE : **7,25**/10

PRATIQUES RESPONSABLES : **4**/11

ENGAGEMENT : **9,5**/18

SOLUTION : **21,5**/23

IMPACT : **34,25**/38



76,5

FONDATEURS

**Floriane Addad
Judicael Decriem
Tiphaine Bezar**

147 000 €

DE CHIFFRE D'AFFAIRES

5

SALARIÉS

CRÉATION

2015

-15 %

DE TAUX DE CROISSANCE EN 2021

Agriculture
durable
et maintien
de la biodiversité

CUEILLETTE URBAINE

SOCIÉTÉ

Cueillette Urbaine aménage des fermes et des potagers participatifs en milieu urbain. Elle organise également des ateliers de découverte de l'agriculture urbaine, de sensibilisation et de cuisine.

Score

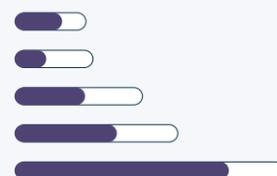
ROBUSTESSE : 6,75/10

PRATIQUES RESPONSABLES : 4,5/11

ENGAGEMENT : 10/18

SOLUTION : 14,5/23

IMPACT : 30,35/38



66,1

FONDATEUR

Paul Rousselin

460 000 €

DE CHIFFRE
D'AFFAIRES

9

SALARIÉS

CRÉATION

2016

27 %

DE TAUX DE CROISSANCE
EN 2021

CUEILLETTE URBAINE : LES CINQ DIMENSIONS DE SON IMPACT ÉCOLOGIQUE

L'agriculture urbaine contribue à la sécurité alimentaire, mais aussi à créer du lien social et rendre des services écosystémiques à la ville. Paul Rousselin, cofondateur de Cueillette Urbaine, revient sur l'impact écologique, multidimensionnel, de son activité.

Lorsque Paul Rousselin cofonde Cueillette Urbaine en 2016, il souhaite « rendre les villes plus vertes et plus agréables à vivre ». Sa solution ? La végétalisation des villes. Pour amortir le coût important du végétal, il développe une offre de fermes puis de potagers en milieu urbain.

Des impacts multidimensionnels

Paul Rousselin précise que l'agriculture urbaine fournit aux consommateurs une alimentation « décarbonée, en direct, de qualité ». Sur les surfaces exploitées en 2022, Cueillette Urbaine a produit 27 750 kg de fruits, légumes, herbes aromatiques et fleurs comestibles. Mais l'impact de l'entreprise dépasse la production alimentaire, qui n'est déjà « pas négligeable ». Elle facilite également le lien social autour des fermes et potagers, en particulier au cours d'ateliers de jardinage, de cuisine ou de formation à l'agriculture urbaine. Elle contribue aussi à rendre les villes plus écologiques.

Productions alimentaires, activités sociales et services écosystémiques : les trois domaines représentent chacun environ un tiers de l'activité de l'entreprise. Les villes abaissent les coûts du foncier ou subventionnent Cueillette Urbaine en échange des services écologiques rendus.

Cinq types d'impacts écologiques

Quels sont ces services écosystémiques ? D'abord, l'entreprise recycle les déchets de la ville en les récupérant pour produire du substrat qui nourrit les cultures. Elle améliore aussi « la qualité de l'air en limitant le transport » des denrées. Celles-ci sont

produites directement là où elles sont cuisinées ou distribuées par vélo cargo. En comparant leur bilan carbone avec celui des aliments produits en agriculture conventionnelle, l'entreprise peut établir que son activité a évité l'émission de 65 490 kg de CO₂ en 2022.

Elle « combat le réchauffement climatique en résorbant la perte de chaleur des bâtiments », en luttant contre les îlots de chaleur urbains. Les villes sont particulièrement concernées par l'augmentation des températures. En 2022, le gain de fraîcheur dû à l'activité de Cueillette Urbaine s'élevait à 0,75 degré. La rétention d'eau en toiture permet également de mieux gérer les cycles de l'eau réduisant le risque d'inondation ou de pénurie. Enfin, les espaces d'agriculture urbaine restaurent la biodiversité en ville.

La solution, déjà présente dans « une trentaine de villes » sur l'ensemble du territoire ainsi qu'au Portugal et au Luxembourg, pourrait facilement se répliquer et démultiplier son impact.



Transition énergétique et mobilité durable

DIGITAL4BETTER
X FRUGGR ✨ ✨

SOCIÉTÉ

fruggr est un logiciel qui mesure l'impact carbone, social et l'accessibilité de l'activité numérique sur toute la chaîne de valeur des organisations. Il évalue automatiquement l'impact des équipements, serveurs et réseaux. À l'issue de ce processus, les clients disposent d'indicateurs qui leur permettent de savoir comment ils peuvent s'améliorer.

Score

ROBUSTESSE : 8,25/10

PRATIQUES RESPONSABLES : 3,25/11

ENGAGEMENT : 13,5/18

SOLUTION : 19/23

IMPACT : 31,5/38



75,5

FONDATEURS

Frédéric Marchand
Jérôme Lucas
Étienne Allain
Ronan Robe
Stefan Cosquer

1 300 000 €

DE CHIFFRE
D'AFFAIRES

30

SALARIÉS

CRÉATION

2020

1 083 %

DE TAUX DE CROISSANCE
EN 2021FRUGGR, LA TECH AU SERVICE DE
LA RÉDUCTION DE L'IMPACT NUMÉRIQUE

Comment réduire l'impact croissant de l'usage et de la fabrication des systèmes numériques ? fruggr, un logiciel édité par Digital4Better, propose de mesurer l'activité des organisations et fournir un bilan qui indique clairement ce qu'elles peuvent améliorer.

Une solution pour réduire l'impact du numérique, c'est le pari de fruggr. Après six mois, les clients diminuent de 20 à 25 % l'empreinte environnementale de leurs dispositifs numériques. Une démarche indispensable, alors que le secteur « *explose chaque année son empreinte* », indique Frédéric Marchand, cofondateur de l'entreprise. Il représente en effet 4 % des émissions de gaz à effet de serre mondiales. Sans actions, ce chiffre devrait croître dans les prochaines années.

“ Le techno-solutionnisme où le numérique n'est que contributeur aux problématiques sociales et environnementales est un leurre. Oui, il peut être contributeur, mais il a aussi des externalités négatives très importantes. ”

Une solution
automatique et efficace

Une fois lancé, le logiciel SaaS fruggr évalue automatiquement l'impact de l'activité numérique d'une organisation. Une solution rapide et fiable pour les entreprises.

Ensuite, un « *moteur de recommandations intelligent basé sur des algorithmes assez puissants* » identifie « *les composants qui posent problème* » dans l'empreinte numérique de l'entreprise. Il renseigne trois scores moyens pour les critères « *social* », « *environnemental* » et « *sobriété* », ainsi que des scores plus précis dans chaque catégorie.

Un impact environnemental
maîtrisé

Selon Frédéric Marchand, beaucoup de clients font d'abord appel à la solution pour réduire leur impact environnemental, mais agissent ensuite pour améliorer leur score social ou l'accessibilité de leur système.

Son objectif est de « *donner les moyens d'agir aux équipes de nos clients* ». L'entrepreneur « *croit beaucoup en l'amélioration continue* ». Il ajoute que « *le temps du bilan est terminé, c'est maintenant le temps de l'action* ». Le logiciel fonctionne sur abonnement, ce qui permet aux utilisateurs de mesurer leurs progrès au fil du temps.

fruggr réalise une analyse de cycle de vie (ACV) de l'ensemble du système. Elle intègre l'usage d'un service numérique, et non uniquement sa fabrication, comme un bilan carbone. Une mesure dynamique plutôt qu'une « *photographie à l'instant T* », qui facilite aussi le passage à l'action.



TROOPY

SOCIÉTÉ

Troopy propose des scooters électriques partagés, en libre-service.
L'objectif ? Décarboner la mobilité des espaces urbains et périurbains.
En 2021, Troopy a évité l'émission de dix tonnes de CO2 équivalent carbone.

Score

ROBUSTESSE : 8/10

PRATIQUES RESPONSABLES : 2,9/11

ENGAGEMENT : 8,25/18

SOLUTION : 18,5/23

IMPACT : 29/38



66,7

FONDATEURS

Axel Vilaseca
François Hoehlinger

300 000 €

DE CHIFFRE
D'AFFAIRES

52

SALARIÉS

CRÉATION

2017

15 %

DE TAUX DE CROISSANCE
EN 2021



QUELS SONT LES ENSEIGNEMENTS DE CETTE NOUVELLE ÉDITION ?

Cette troisième édition marque la première année « post Covid-19 ». Nous avons laissé au moment de la seconde édition nos candidats et lauréats affectés par cette crise majeure, mais résilients et résistants face aux difficultés. Nous sommes ravis de voir les participants et les lauréats démontrer cette année leur capacité à retrouver une certaine dynamique. Les chiffres d'affaires moyens des participants et lauréats, nettement affectés par la période Covid-19 l'année dernière, sont remontés avec des taux de croissance encourageants. Ce rebond vigoureux témoigne de toute la vitalité de l'économie sociale et solidaire (ESS).

Tout porte par ailleurs à croire que le meilleur reste encore à venir pour le monde de l'ESS. Une majorité écrasante des candidats comme des lauréats affichent leur ambition et témoignent d'un potentiel de changement d'échelle fort dans des dimensions nationales, voire internationales.

Deux raisons principales semblent confirmer cet essor de plus en plus massif des structures de l'ESS. La première est la fragilisation accrue des publics vulnérables du fait du contexte actuel – marqué par l'inflation – et les conséquences du réchauffement climatique de plus en plus prégnantes. Le besoin de nouvelles solutions innovantes se fait ainsi de plus en plus pressant. La seconde raison, plus réjouissante, est celle d'un éveil des consciences des différents acteurs (particuliers, institutions, entreprises). La no-

torité des entreprises de l'ESS grandit – 73 % des Français indiquent en avoir déjà entendu parler. 70 % des Français estiment par ailleurs que les innovations nécessaires à la transition écologique et sociale passeront par l'ESS, et 87 % attendent des pouvoirs publics un soutien plus fort à l'ESS (source : enquête Harris Interactive *Les Français et l'économie sociale et solidaire*, nov. 2021).

Nous retenons donc de cette troisième édition une expression toujours plus forte de la vitalité de l'économie sociale et solidaire française et le besoin persistant de notre société des solutions qu'elle apporte.

UNE ANALYSE DE HAATCH

Trois éditions : une constante et du renouvellement

Nous avons constaté un large renouvellement des participants pour cette édition, près de 70 % d'entre eux présentant leur candidature pour la première fois. Cela témoigne de la densification vive de l'écosystème de l'ESS. Ces nouveaux participants n'ont pas démerité et, par leurs innovations et leurs impacts multiples, ont su se frayer un chemin parmi les lauréats. Un peu plus de la moitié d'entre eux le sont pour la première fois.

Par ailleurs, l'âge moyen des structures lauréates est resté sensiblement le même avec des structures matures ayant en moyenne plus de dix ans. Néanmoins, le nombre de structures participantes plus jeunes reste important, avec près de 25 % des structures candidates ayant trois ans d'existence ou moins. Sept d'entre elles ont réussi à se hisser parmi les lauréats. Parmi celles-ci, une structure – Tryanda – a même été créée en 2021 avec déjà près de 600 bénéficiaires.

Lauréats des trois éditions : les clés de leur succès

Six lauréats le sont pour la troisième fois, une performance à saluer. Ce sont Make ICI, Label Emmaüs, Les Marmites volantes, Moulinot, Lemon Tri et Cueillette Urbaine. Parmi ces structures, certaines ont connu une véritable progression au fil des éditions,

avec des scores de plus en plus élevés. Elles se caractérisent par leur constance et leur résilience : la majorité a vu son classement se maintenir au fil des éditions. Certaines structures ont été affectées par la période Covid-19, ce qui s'est reflété dans de moins bons résultats lors de la deuxième édition, mais qui n'a pas empêché leur score de remonter à des niveaux semblables à la première édition aujourd'hui, démontrant leur capacité à se mobiliser, se réinventer et repartir de l'avant.

Plusieurs de ces triples lauréats sont des structures phares dans leur domaine. Ce sont toutes des structures matures avec en moyenne huit ans d'existence. Elles consacrent un temps conséquent à des actions de plaidoyer : 80 jours en moyenne par collaborateur. Elles ont un fort potentiel de développement à des niveaux nationaux, voire internationaux. Elles sont donc amenées à jouer un rôle inspirational pour des structures moins matures, encore en développement.

Les associations veulent renforcer leur visibilité

50 % des candidats au Top 50 de l'entrepreneuriat à impact étaient des associations cette année, contre 30 % à 40 % les deux années précédentes.

Cela montre le dynamisme du secteur associatif français. On compte en effet environ 1,5 million



DES PROGRESSIONS MARQUANTES

Make ICI

Make ICI est un réseau phare de manufactures partagées, collaboratives et solidaires pour les artisans, artistes, designers et entrepreneurs, triple lauréat du Top 50. Le score de la structure a constamment progressé au fil des éditions, lui assurant chaque année une place de plus en plus haute dans le classement de la catégorie 1 (Formation professionnelle et accès à l'emploi).

Cette progression témoigne du chemin parcouru par Make ICI depuis la première édition. Son chiffre d'affaires a connu une croissance impressionnante de 50 % entre la première et la troisième édition. Le nombre de bénéficiaires annuel a été multiplié par quatre. Au fil des éditions, Make ICI a progressivement avancé vers son ambition affichée dès sa première candidature : augmenter le nombre de manufactures. Make ICI a pris un rôle d'ambassadeur de son secteur de plus en plus fort, promouvant notamment la création de tiers-lieux inspirés de son expérience.

Ateliers Amasco

Les Ateliers Amasco œuvre pour la réussite scolaire de tous les enfants grâce à une méthode d'apprentissage par le jeu. L'association est lauréate pour la deuxième fois lors de cette édition.

Son score a connu une belle progression lui permettant de se maintenir à la quatrième place de la catégorie 3 (Accès à une éducation de qualité et à la culture). Le nombre de bénéficiaires de l'association progresse de 70 % entre cette édition et la précédente. Grâce à sa mesure d'impact, l'association a pu formaliser et renseigner encore plus précisément ses impacts positifs.

Les Ateliers Amasco a également réalisé des progrès notables sur des thématiques comme l'inclusion des travailleurs fragilisés ou la formation.

Konexio

Konexio, structure proposant des formations au numérique pour tous et toutes, fait également partie des belles progressions de cette édition. Konexio a participé aux trois éditions du Top 50, avec un score qui n'a cessé de progresser, lui permettant de devenir lauréate à partir de la seconde édition.

Cette dynamique positive se reflète par la progression globale de l'association ; en témoigne l'augmentation de son budget de fonctionnement et de son nombre d'adhérents. Cela lui permet d'étendre son impact auprès de ses bénéficiaires et de consacrer davantage de temps à des actions de plaidoyer. Elle milite notamment pour la création d'un Droit Universel à la Formation Numérique (CPF Numérique) pour garantir un accompagnement tout au long du parcours professionnel.

Konexio a également œuvré à améliorer son impact en le mesurant à nouveau et en densifiant la part d'acteurs à impact dans son réseau de partenaires.

HelloAsso

HelloAsso est devenue une plateforme de référence pour le monde associatif. La progression du nombre de points dans le cadre du Top 50 de l'entrepreneuriat à impact s'explique par l'hypercroissance de la structure entre la deuxième et la troisième édition. Le chiffre d'affaires de l'entreprise a progressé de 30 % et le nombre de structures soutenues grâce à la plateforme est passé à près de 185 000 par an, soit une progression de plus de 35 % en un an. Le taux de survie des structures accompagnées est également en hausse. Si cette augmentation n'est pas entièrement imputable à l'action d'HelloAsso, la structure contribue néanmoins à faire rayonner, connaître et grandir les associations. Elle favorise de fait leur activité. Enfin, HelloAsso est de plus en plus fortement mobilisée dans des actions de plaidoyer et de recherche et y dédie davantage de ressources. L'entreprise a par exemple publié un baromètre sur l'engagement citoyen et solidaire avec OpinionWay en novembre 2022.



d'associations pour 12,5 millions de bénévoles, et 1,8 million de salariés (source : étude 2022 *La France associative en mouvement*, réalisée par Recherches & Solidarités).

Cependant, la tendance à la diminution des bénévoles enclenchée depuis le Covid-19 continue. Les associations peinent à maintenir leurs bénévoles actifs et à les mobiliser. La proportion de Français bénévoles dans les associations est passée de 24 % en 2019 à 20 % en 2022 (source : *La France bénévole : évolutions et perspectives*, Recherches & Solidarités, 17^e édition, mai 2022).

Autre fait marquant : 35 % des Français disent avoir moins donné sur les douze derniers mois, selon la cinquième édition de l'Observatoire national et régional des générosités de Leetchi réalisé par Odoxa et publié en octobre 2022.

La participation significative des associations dans le cadre du Top 50 de l'entrepreneuriat à impact peut donc s'expliquer par le besoin de mobilisation auquel elles font face. Les associations doivent gagner en visibilité et avoir un écho auprès des Français pour assurer le bon déroulement de leurs activités. Ce besoin est d'autant plus crucial que le contexte est marqué par une forte inflation et la croissance du nombre de personnes en situation de précarité qui persiste en 2023.

Mesurer son impact pour l'accroître

Les acteurs de l'impact se sont multipliés ces trois dernières années, autour de pratiques innovantes, de bénéficiaires différents et d'actions nouvelles. Aujourd'hui, l'outil phare pour s'assurer que l'impact est

réel et tangible demeure la mesure d'impact, qui le quantifie. Elle permet aux structures d'ajuster leurs actions pour répondre au mieux aux besoins de leurs bénéficiaires, de leurs clients, ou de leurs autres parties prenantes.

Depuis la première édition, nous promouvons l'importance capitale de la mesure d'impact. Il s'agit de l'une de nos prescriptions majeures pour aider les participants et lauréats à progresser. Nous ne pouvons donc que nous réjouir de voir que la mesure d'impact est si généralisée aujourd'hui. Lors de la première édition, 46 % des participants déclaraient en avoir réalisé au moins une. En 2022, ils sont 80 %. Autre fait notable de cette troisième édition : 100 % des lauréats ont réalisé au moins une mesure d'impact depuis leur création.

Pour tous les participants ou futurs participants qui chercheraient comment progresser davantage, la première piste à explorer est bien celle-ci : mesurer son impact avec une méthodologie robuste ne se limitant pas au pourcentage de satisfaction des clients ou des bénéficiaires, mais permettant de mesurer et quantifier les différents effets concrets de leur solution, analyser les résultats et mettre en place des actions pour renforcer son impact.

Relance du chiffre d'affaires

Lors de la précédente édition, beaucoup de structures indiquaient avoir été fortement impactées par l'épidémie de Covid-19. Un certain nombre d'entre elles avaient connu un recul, voire un arrêt prolongé de leur activité, entraînant ainsi une baisse de leur chiffre d'affaires. L'arrêt des principales restrictions a permis à ces entreprises de relancer leur activité. Le pourcentage moyen de croissance du chiffre



» d'affaires des entreprises est plus élevé cette année de 17 points chez les candidats. On constate également que les Français sont de plus en plus sensibles à une consommation responsable. Le secteur connaît donc une certaine croissance. Les entreprises et organisations de l'ESS ont ainsi créé 35 300 emplois entre fin juin 2021 et fin juin 2022 (+ 1,6 %) selon l'Observatoire national de l'ESS. Le secteur comporte aujourd'hui près de 150 000 entreprises.

Montée en puissance des agréments ESUS

Parmi les labels et autres récompenses obtenus par les lauréats et participants, l'agrément ESUS (Entreprise solidaire d'utilité sociale) est le plus largement représenté alors même qu'il ne concerne que les entreprises soit 60 % des lauréats. Sur les 30 entreprises lauréates, 19 ont l'agrément ESUS. Cet agrément permet aux organisations qui ne sont pas ESUS de plein droit de bénéficier de l'accès des financements réservés aux structures de l'ESS. Financements dont la rentabilité espérée est plus réduite qu'un projet classique contre une recherche d'impact social ou environnemental fort. Il permet notamment d'accéder à la manne encore trop peu connue de l'épargne solidaire (fonds devant aiguiller au moins 5 % de leurs investissements à des structures ESUS).

Des subventions orientées vers l'accès à l'emploi

On observe pour les associations de la catégorie 1 des budgets sensiblement plus élevés que dans les autres catégories, notamment l'accès à la culture, à la santé ou encore la lutte contre l'isolement.

Une piste d'explication de cette différence se situe du côté du poids des différents financeurs de ces associations. Pour les associations de cette catégorie, les subventions publiques représentent 45 % de leur budget, quand elles ne sont « que » de 33 % et 15 % pour les catégories 3 (Accès à une éducation de qualité et à la culture) et 4 (Accès à la santé et à un parcours de soin de qualité). La lutte pour le plein emploi ayant été érigée comme l'une des priorités majeures des pouvoirs publics, cela semble s'être ressenti dans leur engagement pour les associations en matière de subventions.

CROISSANCE DE FRUGGR : L'ENJEU DU NUMÉRIQUE RESPONSABLE

Jusqu'ici, le sujet du numérique responsable était encore peu connu et peu de structures s'en étaient emparé. C'est un enjeu qui a pris de l'ampleur assez récemment. Selon les sources, le numérique représente ainsi entre 3 et 4 % des émissions de gaz à effet de serre (GES) dans le monde. Or, fruggr, l'entreprise qui a connu la plus forte évolution de chiffre d'affaires, a pour ambition de permettre de diviser par deux l'empreinte environnementale du numérique de ses clients. Les acteurs publics, privés ou associatifs commencent à prendre conscience des impacts que le numérique peut avoir et nous nous en rejoignons.

carenews

Suivez le média des acteurs de l'engagement pour tout savoir sur l'ESS, la responsabilité sociétale, l'impact et le mécénat...

carenews.com



LES PARTICIPANTS

FORMATION PROFESSIONNELLE ET ACCÈS À L'EMPLOI

| | | |
|---|--------------------------|---|
| 3PA - LES ÉCOLES ETRE | ESSAIMONS | MAVOIE.ORG |
| ACTION EMPLOI RÉFUGIÉS -AERÉ | FÉDÉRATION ENVIE | MÉNAGE SERVICE PARTICULIERS |
| ADIE | FESTIN | GES OZANGE.NET |
| AGENCE POUR L'ÉDUCATION PAR LE SPORT (APELS) | FONDATION MOZĀĪK | OPTIM'ISM |
| ARES | GERMINAL | POSITIVE PLANET |
| ASSOCIATION GARAGE POUR L'INSERTION SOCIALE 51 (AGIS51) | GROUPE VITAMINE T | REFUGEE FOOD |
| ASSOCIATION LE GRENIER | H'UP ENTREPRENEURS | RESILIENCE |
| BANDE DE CHEFFES | ISAHIT | SISTECH |
| DESCODEUSES | KODIKO | SOCIAL BUILDER |
| DIVERSIDAYS | KONEXIO | VERNERIES - NOM COMMERCIAL : MONKEY TIE |
| ÉCOLE DES CUISTOTS MIGRATEURS | LA PASSERELLE SODEXO | VOX POPULI |
| EMMAÛS DÉFI | LES CLÉS DE L'ATELIER | WEAVERS |
| | LES COPAINS DE BASTIEN | WEBFORCE3 |
| | MAKE ICI | WIMOOV |
| | MAKING WAVES | |
| | MARGUERITE | |

ACCÈS AU LOGEMENT

| | | |
|-----------------------------------|---|---------|
| BUREAUX DU CŒUR FONCIÈRE CHÊNELET | HABITAT ET HUMANISME RÉSIDÉTAPE | SOLIFAP |
|-----------------------------------|---|---------|

ACCÈS À UNE ÉDUCATION DE QUALITÉ ET À LA CULTURE

| | | |
|---|-----------------------|----------------------------|
| ARTICLE 1 | COLORI | LUNII |
| ASSO REBONDS! | DÉSCLIC | MA CHANCE MOI AUSSI |
| ASSOCIATION ENERGIE JEUNES | DYSTURB | MAISONS DES JEUNES TALENTS |
| ASSOCIATION ENTR'ART | ECOLHUMA | PROFESSORBOB.AI |
| ASSOCIATION EOLE | ENACTUS FRANCE | SOCRATE |
| ATELIERS AMASCO | HELLO CHARLY | TÉLÉMAQUE |
| BECOMTECH | HOP WE CARE | TUTTI PASSEURS D'ARTS |
| CENTRE DE RECHERCHE INTERNATIONAL DE POESIE | LE CHOIX DE L'ÉCOLE | UEE - UNION DES ÉTUDIANTS |
| CHERCHEURS EN HERBE | LE PAON | EXILÉS |
| CHOISIS TA PLANÈTE | LES CONCERTS DE POCHE | WOW! NEWS |
| | LES ENFANTS CUISINENT | |

ACCÈS À LA SANTÉ ET À UN PARCOURS DE SOIN DE QUALITÉ

| | | |
|---|--------------------|-------------------------------|
| APSYTUDE | IKAMBERE | MOHA - MY OWN HEALTH-ACTIVITY |
| ASSOCIATION LÉA LUTTER AUTREMENT ENSEMBLE | IPSO SANTÉ | OSTEI'OS |
| AUDITIONSOLIDARITÉ | L'ENVOL | SAUV LIFE |
| DEUXIÈMEAVIS.FR | LE RIRE MÉDECIN | TRYANDA |
| HELEN KELLER EUROPE | LES P'TITS DOUDOUS | |
| | NACEOL | |

CRÉATION, MAINTIEN DU LIEN SOCIAL ET LUTTE CONTRE L'ISOLEMENT

| | | |
|--------------------------------|----------------------------|---------------------------|
| AFL DIVERSITY | DOMANI | PET'S RESCUE FRANCE |
| AGENCE DU DON EN NATURE | JOURNALETTE | RACONTE-LEUR UNE HISTOIRE |
| ANDES | LA CAGNOTTE DES PROCHES.FR | RECONNECT |
| BOÎTE À HISTOIRES DU MONDE | LA CLOCHE | SAMV |
| CITÉMÔMES : PROJET TRICOTE | LE PARI SOLIDAIRE | SCOP EOLE LOISIRS |
| UN SOURIRE | MAISON DE LA THIERACHE | SHIZEN-SPORT-TRUCK |
| COMME LES AUTRES | MONSENIOR | SOLINUM |
| DJANGO MESH - BIP POP | NEOSILVER | |



ACCOMPAGNEMENT ET SOUTIEN DES PORTEURS DE PROJET À IMPACT

| | | |
|---------------------------------------|----------------------------|--------------------------|
| ALLCOLIBRI | FRENCH IMPACT | NOOS GLOBAL |
| ASSOCONNECT | HACKTIV | OBOLE |
| BELLEVILLES | HELLOASSO | PULSE |
| BENEVOLT | IMPACT BUSINESS ANGELS | RÉSEAU DES ENTREPRENEURS |
| BIG BLOOM | IMPACT TRACK | CITOYENS – REC |
| BLUE BEES | INNOV RH | SCIC VILLAGES VIVANTS |
| CHANGENOW | INSTITUT BREAK POVERTY | SHARE IT |
| CITIZENS | INSTITUT IDEAS | SINNY&OOKO |
| CREATIS | IRAISER | SOQO |
| DAY ONE – ENGAGEMENT & COMPÉTENCES | KOEO | TIME2START |
| ECLOSION | KUNACT | UBLO |
| EMPOW'HER GLOBAL | MAKESENSE | VENDREDI |
| FASHION GREEN HUB | MATRICE ASSOCIATION | WE DO GOOD |
| FÉDÉRATION NATIONALE DES CIGALES | MÉDIANES | WENABI |
| | MIIMOSA | |
| | MODE D'EMPLOIS | |



LUTTE CONTRE LE GASPILLAGE, RECYCLAGE, REVALORISATION ET RÉDUCTION DES DÉCHETS

| | | |
|---------------------|----------------------------|--------------------|
| BLUEDIGO | MYTROC | SOS ACCESSOIRE |
| CIRCUL'R | NÉOLITHE | TOO GOOD TO GO |
| COLLECTIF TOURNESOL | ORIGAMI MARKETPLACE | UNISOAP |
| CORECYCLAGE | PANDOBAC | UPCYCLE |
| DONNEZ.ORG | PLANET REPAIR | UPTRADE |
| LA CONSIGNE GREENGO | RAMEN TES DRECHES – POPINC | WINGS OF THE OCEAN |
| LEMON TRI | MARKET | |
| MOULINOT | RECYCLIVRE | |



AGRICULTURE DURABLE ET MAINTIEN DE LA BIODIVERSITÉ

| | | |
|---------------------------|------------|------------|
| CUEILLETTE URBAINE | GAMABILIS | VENI VERDI |
| ELOI | TERRATERRE | |



CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

| | | |
|-----------------------|------------------------------|-------------|
| ALTERMUNDI | LA RECYCLERIE | OUICHANGE |
| CARBO | LABEL EMMAÛS | PATCHGUARD |
| CASTALIE | LES HALLES DE LA TRANSITION | SMOON |
| COOPERATIVE SO-LEADER | LES MARMITES VOLANTES | STEP ONE |
| CRUSHON | LES PETITS CULOTTÉS | TELECOOP |
| ECOTABLE | LIB&LOU | YUKA |
| ETHI'KDO | MA PETITE PLANÈTE | |
| FUNGFEED | OPEN! | |



TRANSITION ÉNERGÉTIQUE ET MOBILITÉ DURABLE

| | | |
|--------------------------------|--------------------|---------|
| BEEM ENERGY | GREENLY | UTOCAT |
| DIGITAL4BETTER X FRUGGR | RÉSEAU ECO HABITAT | ZENRIDE |
| ELECOCITE | TROOPY | |

TOP 50 DES ENTREPRENEURS À IMPACT

| Catégorie | Structure | Note | Statut juridique | |
|-----------------|--|--------------------------------|------------------|----------------------|
| 1 ^{er} | Formation professionnelle et accès à l'emploi | Konexio | 84,3 | Association loi 1901 |
| | Accès au logement | Habitat et Humanisme | 82,8 | Association loi 1901 |
| | Accès à une éducation de qualité et à la culture | Télémaque | 83,8 | Association loi 1901 |
| | Accès à la santé et à un parcours de soin de qualité | Ikambere | 83,3 | Association loi 1901 |
| | Création, maintien du lien social et lutte contre l'isolement | Neosilver | 80,9 | Société |
| | Accompagnement et soutien des porteurs de projet à impact | HelloAsso | 85,8 | Société |
| | Consommation et production responsables | Label Emmaüs | 80,5 | Société |
| | Lutte contre le gaspillage, recyclage, revalorisation et réduction des déchets | Lemon Tri | 91,9 | Société |
| | Agriculture durable et maintien de la biodiversité | Cueillette Urbaine | 66,1 | Société |
| | Transition énergétique et mobilité durable | Digital4Better x fruggr | 75,5 | Société |
| 2 ^e | Formation professionnelle et accès à l'emploi | Make ICI | 83,6 | Société |
| | Accès à une éducation de qualité et à la culture | Hello Charly | 78,9 | Société |
| | Accès à la santé et à un parcours de soin de qualité | ipso santé | 80,9 | Société |
| | Création, maintien du lien social et lutte contre l'isolement | Django Mesh - Bip Pop | 80,3 | Société |
| | Accompagnement et soutien des porteurs de projet à impact | makesense | 85,6 | Association loi 1901 |
| | Consommation et production responsables | Écotable | 80,3 | Société |
| | Lutte contre le gaspillage, recyclage, revalorisation et réduction des déchets | Corecyclage | 87,1 | Société |
| | Transition énergétique et mobilité durable | Troopy | 66,7 | Société |
| | Formation professionnelle et accès à l'emploi | Fondation Mozaïk | 80,1 | Association loi 1901 |
| | Accès à une éducation de qualité et à la culture | Enactus France | 78,8 | Association loi 1901 |
| 3 ^e | Accès à la santé et à un parcours de soin de qualité | Tryanda | 79,29 | Société |
| | Création, maintien du lien social et lutte contre l'isolement | Domani | 79,6 | Société |
| | Accompagnement et soutien des porteurs de projet à impact | Bellevilles | 80,1 | Société |
| | Consommation et production responsables | Yuka | 79,4 | Société |
| | Lutte contre le gaspillage, recyclage, revalorisation et réduction des déchets | Pandobac | 79,9 | Société |

| | | | | | |
|--|--|---|--------------------------------|----------------------|----------------------|
| 4 ^e | Formation professionnelle et accès à l'emploi | Groupe Vitamine T | 79,5 | Association loi 1901 | |
| | Accès à une éducation de qualité et à la culture | Ateliers Amasco | 78,2 | Association loi 1901 | |
| | Accès à la santé et à un parcours de soin de qualité | deuxièmeavis.fr | 77,3 | Société | |
| | Création, maintien du lien social et lutte contre l'isolement | La Cloche | 79,3 | Association loi 1901 | |
| | Accompagnement et soutien des porteurs de projet à impact | Matrice | 79,1 | Association loi 1901 | |
| | Consommation et production responsables | éthi'Kdo | 75,9 | Société | |
| | Lutte contre le gaspillage, recyclage, revalorisation et réduction des déchets | Moulinot | 79,7 | Société | |
| | Formation professionnelle et accès à l'emploi | DesCodeuses | 78,5 | Association loi 1901 | |
| | Accès à une éducation de qualité et à la culture | Ma Chance Moi Aussi | 76,9 | Association loi 1901 | |
| | 5 ^e | Création, maintien du lien social et lutte contre l'isolement | Agence du Don en Nature | 76,3 | Association loi 1901 |
| Accompagnement et soutien des porteurs de projet à impact | | ChangeNOW | 78,6 | Société | |
| Consommation et production responsables | | Les Marmites Volantes | 74,2 | Société | |
| Lutte contre le gaspillage, recyclage, revalorisation et réduction des déchets | | MyTroc | 76,5 | Société | |
| Formation professionnelle et accès à l'emploi | | Wimoov | 78,25 | Association loi 1901 | |
| 6 ^e | | Accès à une éducation de qualité et à la culture | COLORI | 76,3 | Société |
| | | Accompagnement et soutien des porteurs de projet à impact | Sinny&Ooko | 77,8 | Société |
| 7 ^e | | Formation professionnelle et accès à l'emploi | Weavers | 78,1 | Association loi 1901 |
| | | Accès à une éducation de qualité et à la culture | Ecoluma | 75,3 | Association loi 1901 |
| | | Accompagnement et soutien des porteurs de projet à impact | Obole | 76,4 | Société |
| 8 ^e | Formation professionnelle et accès à l'emploi | Sistech | 76,4 | Association loi 1901 | |
| | Accompagnement et soutien des porteurs de projet à impact | KOEO | 74,8 | Société | |
| 9 ^e | Formation professionnelle et accès à l'emploi | Vox Populi | 75,7 | Association loi 1901 | |
| | Accompagnement et soutien des porteurs de projet à impact | MiiMOSA | 74,3 | Société | |
| 10 ^e | Formation professionnelle et accès à l'emploi | Social Builder | 74,3 | Association loi 1901 | |
| | Accompagnement et soutien des porteurs de projet à impact | Wenabi | 74,2 | Société | |

TOP 50

de l'entrepreneuriat
à impact 2022

LE COMITÉ MÉTHODOLOGIQUE

Cécile Chapon, Flavie Deprez, Alexis Krycève, Thierry Sibieude

LA TEAM HAATCH

Alexis Krycève, Cécile Chapon, Walid Houfaf-Khoufaf et Claire Depasse

LA CARETEAM

Guillaume Brault, Flavie Deprez, Christina Diego, Lisa Domergue, Agathe Hocquet, Delphine Houel, Jean-François Lacroix, Théo Nepipvoda, Mathieu Serrania, Célia Szymczak et Enora Tromeur

LE TOP 50 DE L'ENTREPRENEURIAT À IMPACT 2022, TROISIÈME ÉDITION

édité en mai 2023 par UNIVERCAST – CARENEWS

SAS au capital de 99 000 €

4 villa Clapeyron – 78100 Saint-Germain-Laye

RCS Versailles B 788 999 977

09 72 42 00 43 – bonjour@carenews.com

Président : Guillaume Brault

Directrice générale : Flavie Deprez

Le papier utilisé pour ce Top 50 de l'entrepreneuriat à impact est 100 % recyclé, la colle utilisée est de provenance végétale, et l'imprimerie est labellisée Imprim'vert.

** Le label Imprim'Vert représente une marque environnementale spécifiquement dédiée aux procédés d'impression. Elle repose sur l'application d'un cahier des charges respectant l'environnement.*

Imprimerie Tigre Bleu

60, rue Saint-Sabin, 75011 Paris

tigrebleu@tigrebleu.com

Direction artistique et maquette : Julie Marie

Crédits photos :

p. 5 © DR / p. 7 © Alain Bove / p. 28 © DR / p. 31 © DR / p. 44 © Maya Angelsen / p. 47 © Christophe Pouget / p. 50 © Grégory Brandel / p. 53 © Christian Frey / p. 62 © L-Evrat / p. 65 © A.K.A Milena Berndt – Ikambere / p. 73 © DR / p. 80 © DR / p. 83 © DR / p. 96 © DR / p. 99 © Nicolas Moulard / p. 107 © DR / p. 115 © DR / p. 119 © DR.

TOP
50

carenews[®]